Министерство образования

 Архангельской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

 Архангельской области

.

«Вельский сельсКОхозяйственный техникум» имени г.и. шибанова

( ГАПОУ Архангельской области «ВСТ»

 утверждаю

Зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рохина С.Н.

«\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023г.

 **РАБОЧАЯ ПРОГРАММа учебной дисциплин**

 **ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА**

 **«ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

по специальности

**35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»**

Вельск 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования», утвержденного приказом Министерства образования от 5 февраля 2018 года № 68 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 февраля 2018 г., регистрационный №50136) (ФГОС СПО 44.02.06).

 Разработчик: Нечаевская Н.В., преподаватель ГАПОУ Архангельской области «ВСТ»

 Рецензент: Палицына Н.В., методист ГАПОУ Архангельской области «ВСТ»

Рассмотрена на заседании методической (цикловой) комиссии экономических дисциплин и рекомендована к утверждению.

Протокол №\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_ » сентября 2023г.

Председатель М(Ц)К отделения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Нечаевская Н.В.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ............................................................4.**
 |  |
| 1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ………………………………………5**
 |  |
| 1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……………………………………..18**
 |  |
| 1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ………20**
 |  |

1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Примерная рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебнаядисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

**1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь и знать:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код ПК, ОК,ЛР | Умения | Знания |
|   ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР 5,  ЛР 7, ЛР 4-8, ЛР 9, ЛР 13,  ЛР 16, ЛР17, ЛР 18, ЛР 22, ЛР 32, ЛР 26,ЛР 27,ЛР 30. | Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.Выбирать наилучший вариант управленческого решения;Разрабатывать проект структуры управления предприятием;Оценивать влияние информационных технологий на повышение эффективности деятельности предприятия, используя различные способы мотивации трудовой деятельности;Анализировать факторы производства и производственные возможности;Определять закономерные зависимости спроса и предложения от рыночной цены;Устанавливать курс акций и цену земли;Рассчитывать систему макроэкономических показателей. |  Основные положения экономической теории.Принципы рыночной экономики.Современное состояние и перспективы развития отрасли.Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).Формы оплаты труда.Стили управления, виды коммуникации.Принципы делового общения в коллективе.Управленческий цикл.Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.Сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.Главную функцию экономики, структуру потребностей общества и виды экономических благ.Роль собственности в развитии социально-экономических отношений.Основные формы хозяйственной деятельности и составные черты современного рынка.Взаимосвязь конкуренции и монополии.Экономические основы бизнеса и условия воспроизводства капитала фирмы.Процесс образования и распределения прибыли.Основные направления экономической политики государства.Значение финансовой и денежно-кредитной системы в регулировании хозяйственной деятельности.**М**атериально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. |
| **Личностные результаты** **реализации программы воспитания** *)* | **Код личностных результатов реализации программы воспитания** |
| Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности | **ЛР 5** |
| Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности | **ЛР 7** |
| Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей | **ЛР 8** |
| Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности | **ЛР 9** |
| Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем | **ЛР 13** |
| **Личностные результаты****реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности** |
| Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности | **ЛР 16** |
| Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности | **ЛР 17** |
| Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем | **ЛР 18** |
| **Личностные результаты****реализации программы воспитания, определенные субъектом** **Российской Федерации** |
| Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения | **ЛР 22** |
| Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | **ЛР 23** |
| **Личностные результаты****реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями** |
| Способный анализировать производственную ситуацию, быстро принимать решения | **ЛР 26** |
| Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. | **ЛР 27** |
| **Личностные результаты****реализации программы воспитания, определенные субъектами****образовательного процесса** |
| Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается. | **ЛР 30** |
| Общие компетенции. |
| Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам | **ОК01** |
| Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | **ОК02** |
| Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. | **ОК03** |
| Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. | **ОК04** |
| Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. | **ОК05** |
| Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей. | **ОК06** |
| Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | **ОК07** |
| Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности. | **ОК08** |
| Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности | **ОК09** |
| Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке. | **ОК10** |
| Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | **ОК11** |
| **Профессиональные компетенции** |
| Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | **ПК2.1** |
| Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой | **ПК2.6** |
| . Оформлять заявки на материально-техническое обеспечение технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с нормативами | **ПК3.3** |
| Оформлять документы о проведении технического обслуживания, ремонта, постановки и снятии с хранения сельскохозяйственной техники | **ПК3.9** |

* 1. **Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Объем образовательной программы \_\_\_\_138\_\_\_часов, в том числе:

во взаимодействии с преподавателем \_\_\_\_124\_\_ часов;

самостоятельной работы обучающегося \_\_\_12\_\_\_ часов.)

#

# 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **очная** | **заочная** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 138 |  |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | 124 |  |
| в том числе: |  |  |
|  практические занятия | 34 |  |
|  контрольные работы |  |  |
|  курсовая работа (проект) (если предусмотрено) |  |  |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 12 |  |
| в том числе: |  |  |
|  самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено) |  |  |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем часов** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** |  |
| **Раздел 1. Основы экономики** | **32** |  |
| Тема 1.1Сущность экономики и история ее развития | Сущность экономики как хозяйственной системы и экономики как научной дисциплины. Предмет изучения макро-микроэкономики. Эволюция развития экономической науки. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК05,ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11; ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30. |
|  Четыре стадии общественного производства и три главных вопроса экономики. Типы экономических систем. |
|  Тема 1.2 Факторы современного производства | Виды экономических ресурсов. Закон ограниченности факторов производства. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов и безграничных потребностях человека. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05,ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Экономическая эффективность использования ограниченных ресурсов. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания альтернативных издержек. |
|  **Практическое занятие№1.** Решение задач по построению кривой производственных возможностей. Определение альтернативных издержек. | 2 |
| Тема 1.3. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. | Закон спроса и предложения. Факторы, формирующие спрос и предложение. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Взаимодействие спроса и предложения, причины **и** следствия нарушения рыночного равновесия.Эластичность спроса и предложения. Определение эластичности спроса и предложения по цене. |
| **Практическое занятие №2**. Построение кривых спроса и предложения на конкретных примерах. Определение эластичности спроса и предложения. | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** подготовка реферата на тему «Д.М. Кейнс. Теория эффективного спроса». Решение задач по теме «Спрос и предложение. Рыночное равновесие». | 2 |
| Тема 1.4. Механизм рыночной экономики | Понятие рынка, виды рынков, функции рынка. Структура и инфраструктура рынка. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04,ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11.ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Понятия и сущность конкуренции и монополии. Модели рынка. Антимонопольное законодательство РФ. Предприятие в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. |
| Тема 1.5Деньги и денежное обращение | Сущность и происхождение денег. Функции денег: деньги как средство обращения и мера стоимости, деньги как средство сбережения, мировые деньги. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК05,ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Законы денежного обращения. Инфляция ее причины и виды. |
| Тема 1.6 Рынки факторов производства. | Экономическая природа рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда и факторы их определяющие. Безработица, ее причины и виды.  | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Рынок земли. Частная собственность на землю и ее экономическое значение. Спрос и предложение на рынке земли, цена земли и рента.Понятие финансового, физического и невещественного капитала. Рынок капитала и его устройство. Формирование цен на рынке капитала. |
| Тема 1.7Система национальных счетов | Понятие ВВП и НВП, особенности их расчета. Расчет ВВП по доходу и расходу. Определение ЧНП, НД, личного и располагаемого дохода. | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Практическое занятие №3.** Определение системы национальных счетов. Решение задач по определению ВВП, ЧНД, НД, РД. | 2 |
| **Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)** | **58** |  |
| Тема 2.1Место сельского хозяйства в АПК страны | Значение сельского хозяйства как отрасли, ее особенности. Современное состояние и перспективы развития | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса страны. |
| **Самостоятельная работа** **обучающихся:** подготовка реферата на тему «Современное состояние сельского хозяйства». | 2 |
| Тема 2.2Производствен иэкономическиепоказателидеятельностипредприятия | Производственные показатели в растениеводстве и в животноводстве. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Экономические показатели деятельности с/х предприятий. |
| **Практическое занятие №4.** Определение экономических и производственных показателей по предприятиям Вельского района. | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** сделать экономическую оценку результатов деятельности с/х предприятий лучших в Вельском районе. Определение экономических и производственных показателей по предприятиям. | 2 |
| Тема 2.3 Организационно правовые формы предприятий | Понятие юридического лица, формы и виды юридических лиц. Понятие предприятия и организации. Классификация предприятий. | 6 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05,ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Организационно-правовые основы хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и государственных предприятий. |
| Организационно-правовые основы хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и государственных предприятий. |
| **Практическое занятие №5.** Определить достоинства и недостатки единоличных предприятий, партнерства и корпораций. | 2 |
| Тема 2.4Производственны е фонды с/х предприятия | Понятие о средствах производства и производственных фондах. Состав и структура основных средств. | 8 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05,ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9 ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
|  Показатели состояния и экономической эффективности использования основных средств. |
| Амортизация основных средств, способы расчета и методика определения |
| Оборотные средства их классификация, состав и структура, нормирование оборотных средств. Показатели экономической эффективности их использования |
| **Практическое занятие №6.** Определить показатели состояния основных средств, степень оснащенности предприятия основными и оборотными средствами и показатели эффективности их использования. | 2 |
|  Тема 2.5Материально-технические ресурсы с/х предприятия | Понятие, состав и структура материально-технических ресурсов с/х. Обеспеченность ресурсами с/х предприятий.Показатели эффективности использования МТП и автотранспорта, | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Практическое занятие №7.** Решение задач по определению показателей эффективности использования МТП и автотранспорта. | 2 |
| Тема 2.6Земельные ресурсы с/х предприятия | Земля как главное средство производства в с/х-ве, ее особенности. Классификация и структура земельных угодий. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9 ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Виды плодородия земель. Дифференциальная рент 1 и 2. Методика определения показателей эффективности использования земли. |
| **Практическое занятие №8.** Определить показатели экономической эффективности использования с/х угодий на предприятиях Архангельской области. | 2 |
| Тема 2.7 Трудовые ресурсы с/х предприятия | Трудовые ресурсы с/х-ва, их особенности в условиях рынка. Показатели наличия, движения и использования трудовых ресурсов. Производительность труда, ее значение, методика определения показателей производительности труда | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Практическое занятие №9** Определение показателей наличия и движения, использования трудовых ресурсов. Определение показателей производительности труда | 2 |
| Тема 2.8Издержки производства и себестоимостипродукции | Сущность и значение себестоимости, ее виды. Виды издержек производства. Классификация затрат на производство продукции. | 4 |  |
| Методика определения себестоимости единицы продукции в растениеводстве и животноводстве и во вспомогательном производстве |
| **Практическое занятие №10.** Определение себестоимости единицы продукции в растениеводстве и животноводстве и во вспомогательном производстве | 4 |
| Тема 2.9Экономическая эффективность с/хпроизводства | Понятие эффективности с/х производства, рентабельность пр-ва, прибыль, порядок ее формирования и использования. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Показатели экономической эффективности с/х производства , оценка экономической эффективности проводимых мероприятий |
| **Практическое занятие №11.** Определить показатели сравнительной экономической эффективности внедрения агрегатов на вспашке и заготовке кормов по разным технологиям. | 2 |
| **Раздел 3. Основы менеджмента** | **20** |  |
| Тема 3.1Менеджмент: его сущность и функции |   Сущность менеджмента, управление и менеджмент, его цели и задачи. Принципы и функции менеджмента.  | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Тема 3.2Развитие менеджмента как науки |  Основные школы управления: школа научного управления, школа административного управления, школа поведенческих наук, школа количественных методов и другие. Зарубежный опыт менеджмента в США, Японии, Германии. Опыт менеджмента в России, состояние и развитие менеджмента в России. | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Тема 3.3Внешняя и внутренняя среда фирмы |  Внешняя среда фирмы и ее элементы, прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда фирмы и ее элементы: цели, задачи фирмы, технология, персонал, структура фирмы | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** Подготовить реферата на тему: «Организация и ее формы» «Человек и организация» «Законы организации» | 4 |
| Тема 3.4Система методов управления | Система методов управления, понятие метода, сущность системного применения методов управления. Особенности методов управления. Экономические методы управления. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Административные методы управления, их классификация. Социально-психологические методы управления. |
| **Практическое занятие №12.** Анализ производственных ситуаций и выбор системы методов управления | 2 |
|  Тема 3.5Основы теории принятия управленческих решений |  Понятие управленческого решения, его черты. Классификация управленческих решений. Этапы принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Классификация методов: методы принятия управленческих решений на основе математического моделирования и на психологических приемах работы в группе. | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6 ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Практическое занятие №13.** Анализ производственных ситуаций и принятие управленческих решений, используя методы принятия управленческих решений, основанные на психологических приемах | 2 |
| Тема 3.6Структура управления предприятия |  Типы управленческих структур. Линейные, функциональные структуры, сетевые, кольцевые структуры, девизиональные структуры. Факторы, влияющие на управленческую структуру. Норма управляемости. Совершенствование организации управления на предприятии. Коллективное управление. | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Практическое занятие №14.** На основе штатного расписания вычертить фактические схемы структур управления.Разработать мероприятия по совершенствованию структуры управления. | 2 |
| **Раздел 4.****Основы маркетинга** |  | **14** |  |
| Тема 4.1Сущность маркетинга | Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.  | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6 ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** написать конспект по вопросу: История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. | 2 |
| Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга | Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг. |
| **Практическое занятие №15.** Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. | 2 |
| Тема 4.3Сегментация рынка. | Сегментирование рынка, критерии и этапы сегментирования, позиционирование товара, рыночная ниша и работа над ней. | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Практическое занятие №16.** На примере конкретного предприятия провести сегментирование рынка выпускаемой продукции, позиционирование товара, рыночную нишу.  | 2 |
| Тема 4.4Сбытовая политика предприятия. | Методика и система сбыта продукции. Функции каналов товародвижения. Выбор посредников. Роль рекламы в коммуникационной политике предприятия. Планирование рекламной компании. Законодательное регулирование рекламной деятельности. Дифференцированный зачет. | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1,ПК 2.6ПК 3.3,ПК 3.9ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Промежуточная аттестация** | ***2*** |  |
| **Самостоятельная работа** | ***12*** |  |
| **Всего:**  | ***138*** |  |

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

 Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения.

Кабинет социально-экономических дисциплин оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, плакаты по темам занятий*;* техническими средствами обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

 Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

 **Основные источники**

1. Коваленко Н.Я.Экономика сельского хозяйства: учебник для СПО/ под ред. Коваленко Н.Я.- М.: Издательство ЮРАЙТ,2019.- 406 с.

2. Петранева Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник/ под ред. Петраневой Г.А.- М.:Альфа-М:ИНФРА-М,2016.- 288с.

 3. Коршунов В.В.Экономика организации: учебник и практикум для СПО/ Коршунов В.В. – 4-е изд. Перераб. и доп. – М.:Издательство Юрайт,2019. – 313 с.

 4.Драчева, Е. Л. Менеджмент : учебник для СПО / Е. Л. Драчева.Л.И. Юликов - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2018. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

 5.. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

**Дополнительные источники**

1.Косьмин А.Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ .Косьмин А. - Москва : Академия, 2014. - 208 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

2. Шевелёва С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С. А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2011. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.

3. Алексунин В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538>.

**4КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

 **Контроль** **и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Формы и методы контроля и оценки результатов обучения*** |
| **Знания.**Основные положения экономической теории.Принципы рыночной экономики.Современное состояние и перспективы развития отрасли.Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).Формы оплаты труда.Стили управления, виды коммуникации.Принципы делового общения в коллективе.Управленческий цикл.Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.Сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.Главную функцию экономики, структуру потребностей общества и виды экономических благ.Роль собственности в развитии социально-экономических отношений.Основные формы хозяйственной деятельности и составные черты современного рынка.Взаимосвязь конкуренции и монополии.Экономические основы бизнеса и условия воспроизводства капитала фирмы.Процесс образования и распределения прибыли.Основные направления экономической политики государства.Значение финансовой и денежно-кредитной системы в регулировании хозяйственной деятельности.**М**атериально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.  | Устный индивидуальный и фронтальный опрос.Письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий. Устный индивидуальный опрос. Устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос.Заполнение таблиц.Собеседование.Творческие задания.Подготовка стендовых докладов.Ролевая игра.Ситуационные задачи.Практические задания.Кейс –задания.Индивидуальные проекты.ДифференцированныйЗачет. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Умения.**Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.Выбирать наилучший вариант управленческого решения;Разрабатывать проект структуры управления предприятием;Оценивать влияние информационных технологий на повышение эффективности деятельности предприятия, используя различные способы мотивации трудовой деятельности;Анализировать факторы производства и производственные возможности;Определять закономерные зависимости спроса и предложения от рыночной цены;Устанавливать курс акций и цену земли;Рассчитывать систему макроэкономических показателей. | Ролевая игра.Ситуационные задачи.Практические задания.Кейс –задания.Индивидуальные проекты.ДифференцированныйЗачет. |