Министерство образования

Архангельской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

Архангельской области

.

«Вельский сельсКОхозяйственный техникум» имени г.и. шибанова

( ГАПОУ Архангельской области «ВСТ»

утверждаю

Зам. директора по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рохина С.Н.

«\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММа учебной дисциплин**

**ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА**

**«ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

по специальности

**35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»**

Вельск 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования», утвержденного приказом Министерства образования от 5 февраля 2018 года № 68 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 февраля 2018 г., регистрационный №50136) (ФГОС СПО 44.02.06).

Разработчик: Нечаевская Н.В., преподаватель ГАПОУ Архангельской области «ВСТ»

Рецензент: Палицына Н.В., методист ГАПОУ Архангельской области «ВСТ»

Рассмотрена на заседании методической (цикловой) комиссии экономических дисциплин и рекомендована к утверждению.

Протокол №\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_ » сентября 2023г.

Председатель М(Ц)К отделения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Нечаевская Н.В.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ............................................................4.** |  |
| 1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ………………………………………5** |  |
| 1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……………………………………..18** |  |
| 1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ………20** |  |

1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Примерная рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебнаядисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

**1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь и знать:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код  ПК, ОК,ЛР | Умения | Знания | |
| ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,  ПК 3.9  ЛР 5,  ЛР 7,  ЛР 4-8,  ЛР 9,  ЛР 13,  ЛР 16,  ЛР17,  ЛР 18,  ЛР 22,  ЛР 32,  ЛР 26,  ЛР 27,  ЛР 30. | Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.  Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.  Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.  Выбирать наилучший вариант управленческого решения;  Разрабатывать проект структуры управления предприятием;  Оценивать влияние информационных технологий на повышение эффективности деятельности предприятия, используя различные способы мотивации трудовой деятельности;  Анализировать факторы производства и производственные возможности;  Определять закономерные зависимости спроса и предложения от рыночной цены;  Устанавливать курс акций и цену земли;  Рассчитывать систему макроэкономических показателей. | Основные положения экономической теории.  Принципы рыночной экономики.  Современное состояние и перспективы развития отрасли.  Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.  Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).  Формы оплаты труда.  Стили управления, виды коммуникации.  Принципы делового общения в коллективе.  Управленческий цикл.  Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.  Сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.  Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.  Главную функцию экономики, структуру потребностей общества и виды экономических благ.  Роль собственности в развитии социально-экономических отношений.  Основные формы хозяйственной деятельности и составные черты современного рынка.  Взаимосвязь конкуренции и монополии.  Экономические основы бизнеса и условия воспроизводства капитала фирмы.  Процесс образования и распределения прибыли.  Основные направления экономической политики государства.  Значение финансовой и денежно-кредитной системы в регулировании хозяйственной деятельности.  **М**атериально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. | |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания**  *)* | | | **Код личностных результатов  реализации  программы  воспитания** | |
| Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности | | | **ЛР 5** | |
| Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности | | | **ЛР 7** | |
| Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей | | | **ЛР 8** | |
| Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности | | | **ЛР 9** | |
| Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем | | | **ЛР 13** | |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями  к деловым качествам личности** | | | | |
| Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности | | | **ЛР 16** | |
| Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности | | | **ЛР 17** | |
| Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем | | | **ЛР 18** | |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные субъектом**  **Российской Федерации** | | | | |
| Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения | | | **ЛР 22** | |
| Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | | | **ЛР 23** | |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями** | | | | |
| Способный анализировать производственную ситуацию, быстро принимать решения | | | **ЛР 26** | |
| Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. | | | **ЛР 27** | |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные субъектами**  **образовательного процесса** | | | | |
| Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается. | | | **ЛР 30** | |
| Общие компетенции. | | | | |
| Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам | | | **ОК01** | |
| Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | | | **ОК02** | |
| Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. | | | **ОК03** | |
| Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. | | | **ОК04** | |
| Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. | | | **ОК05** | |
| Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей. | | | **ОК06** | |
| Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | | | **ОК07** | |
| Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности. | | | **ОК08** | |
| Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности | | | **ОК09** | |
| Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке. | | | **ОК10** | |
| Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | | | **ОК11** | |
| **Профессиональные компетенции** | | | | |
| Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | | | **ПК2.1** | |
| Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой | | | **ПК2.6** | |
| . Оформлять заявки на материально-техническое обеспечение технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с нормативами | | | **ПК3.3** | |
| Оформлять документы о проведении технического обслуживания, ремонта, постановки и снятии с хранения сельскохозяйственной техники | | | **ПК3.9** | |

* 1. **Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Объем образовательной программы \_\_\_\_138\_\_\_часов, в том числе:

во взаимодействии с преподавателем \_\_\_\_124\_\_ часов;

самостоятельной работы обучающегося \_\_\_12\_\_\_ часов.)

# 

# 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** | |
| **очная** | **заочная** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 138 |  |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 124 |  |
| в том числе: |  |  |
| практические занятия | 34 |  |
| контрольные работы |  |  |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено) |  |  |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 12 |  |
| в том числе: |  |  |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено) |  |  |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | | |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем часов** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** |  |
| **Раздел 1. Основы экономики** | | **32** |  |
| Тема 1.1  Сущность экономики и история ее развития | Сущность экономики как хозяйственной системы и экономики как научной дисциплины. Предмет изучения макро-микроэкономики. Эволюция развития экономической науки. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК05,ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11; ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30. |
| Четыре стадии общественного производства и три главных вопроса экономики. Типы экономических систем. |
| Тема 1.2  Факторы  современного  производства | Виды экономических ресурсов. Закон ограниченности факторов производства. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов и безграничных потребностях человека. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05,ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Экономическая эффективность использования ограниченных ресурсов. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания альтернативных издержек. |
| **Практическое занятие№1.** Решение задач по построению кривой производственных возможностей. Определение альтернативных издержек. | 2 |
| Тема 1.3.  Спрос и предложение. Рыночное равновесие. | Закон спроса и предложения. Факторы, формирующие спрос и предложение. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Взаимодействие спроса и предложения, причины **и** следствия нарушения рыночного равновесия.  Эластичность спроса и предложения. Определение эластичности спроса и предложения по цене. |
| **Практическое занятие №2**. Построение кривых спроса и предложения на конкретных примерах. Определение эластичности спроса и предложения. | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** подготовка реферата на тему «Д.М. Кейнс. Теория эффективного спроса». Решение задач по теме «Спрос и предложение. Рыночное равновесие». | 2 |
| Тема 1.4.  Механизм рыночной экономики | Понятие рынка, виды рынков, функции рынка. Структура и инфраструктура рынка. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04,ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11.  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Понятия и сущность конкуренции и монополии. Модели рынка. Антимонопольное законодательство РФ. Предприятие в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. |
| Тема 1.5  Деньги и денежное обращение | Сущность и происхождение денег. Функции денег: деньги как средство обращения и мера стоимости, деньги как средство сбережения, мировые деньги. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК05,ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Законы денежного обращения. Инфляция ее причины и виды. |
| Тема 1.6  Рынки факторов производства. | Экономическая природа рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда и факторы их определяющие. Безработица, ее причины и виды. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Рынок земли. Частная собственность на землю и ее экономическое значение. Спрос и предложение на рынке земли, цена земли и рента.  Понятие финансового, физического и невещественного капитала. Рынок капитала и его устройство. Формирование цен на рынке капитала. |
| Тема 1.7  Система национальных счетов | Понятие ВВП и НВП, особенности их расчета. Расчет ВВП по доходу и расходу. Определение ЧНП, НД, личного и располагаемого дохода. | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Практическое занятие №3.** Определение системы национальных счетов. Решение задач по определению ВВП, ЧНД, НД, РД. | 2 |
| **Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)** | | **58** |  |
| Тема 2.1  Место сельского хозяйства в АПК страны | Значение сельского хозяйства как отрасли, ее особенности. Современное состояние и перспективы развития | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса страны. |
| **Самостоятельная работа** **обучающихся:** подготовка реферата на тему «Современное состояние сельского хозяйства». | 2 |
| Тема 2.2  Производствен и  экономические  показатели  деятельности  предприятия | Производственные показатели в растениеводстве и в животноводстве. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Экономические показатели деятельности с/х предприятий. |
| **Практическое занятие №4.** Определение экономических и производственных показателей по предприятиям Вельского района. | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** сделать экономическую оценку результатов деятельности с/х предприятий лучших в Вельском районе. Определение экономических и производственных показателей по предприятиям. | 2 |
| Тема 2.3  Организационно правовые формы предприятий | Понятие юридического лица, формы и виды юридических лиц. Понятие предприятия и организации. Классификация предприятий. | 6 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05,ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Организационно-правовые основы хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и государственных предприятий. |
| Организационно-правовые основы хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и государственных предприятий. |
| **Практическое занятие №5.** Определить достоинства и недостатки единоличных предприятий, партнерства и корпораций. | 2 |
| Тема 2.4  Производственны е фонды с/х предприятия | Понятие о средствах производства и производственных фондах. Состав и структура основных средств. | 8 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05,ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Показатели состояния и экономической эффективности использования основных средств. |
| Амортизация основных средств, способы расчета и методика определения |
| Оборотные средства их классификация, состав и структура, нормирование оборотных средств. Показатели экономической эффективности их использования |
| **Практическое занятие №6.** Определить показатели состояния основных средств, степень оснащенности предприятия основными и оборотными средствами и показатели эффективности их использования. | 2 |
| Тема 2.5  Материально-технические ресурсы с/х предприятия | Понятие, состав и структура материально-технических ресурсов с/х. Обеспеченность ресурсами с/х предприятий.  Показатели эффективности использования МТП и автотранспорта, | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Практическое занятие №7.** Решение задач по определению показателей эффективности использования МТП и автотранспорта. | 2 |
| Тема 2.6  Земельные ресурсы с/х предприятия | Земля как главное средство производства в с/х-ве, ее особенности. Классификация и структура земельных угодий. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Виды плодородия земель. Дифференциальная рент 1 и 2. Методика определения показателей эффективности использования земли. |
| **Практическое занятие №8.** Определить показатели экономической эффективности использования с/х угодий на предприятиях Архангельской области. | 2 |
| Тема 2.7  Трудовые ресурсы с/х предприятия | Трудовые ресурсы с/х-ва, их особенности в условиях рынка. Показатели наличия, движения и использования трудовых ресурсов. Производительность труда, ее значение, методика определения показателей производительности труда | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Практическое занятие №9** Определение показателей наличия и движения, использования трудовых ресурсов. Определение показателей производительности труда | 2 |
| Тема 2.8  Издержки производства и себестоимости  продукции | Сущность и значение себестоимости, ее виды. Виды издержек производства. Классификация затрат на производство продукции. | 4 |  |
| Методика определения себестоимости единицы продукции в растениеводстве и животноводстве и во вспомогательном производстве |
| **Практическое занятие №10.** Определение себестоимости единицы продукции в растениеводстве и животноводстве и во вспомогательном производстве | 4 |
| Тема 2.9  Экономическая эффективность с/х  производства | Понятие эффективности с/х производства, рентабельность пр-ва, прибыль, порядок ее формирования и использования. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Показатели экономической эффективности с/х производства , оценка экономической эффективности проводимых мероприятий |
| **Практическое занятие №11.** Определить показатели сравнительной экономической эффективности внедрения агрегатов на вспашке и заготовке кормов по разным технологиям. | 2 |
| **Раздел 3. Основы менеджмента** | | **20** |  |
| Тема 3.1  Менеджмент: его сущность и функции | Сущность менеджмента, управление и менеджмент, его цели и задачи. Принципы и функции менеджмента. | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Тема 3.2  Развитие менеджмента как науки | Основные школы управления: школа научного управления, школа административного управления, школа поведенческих наук, школа количественных методов и другие. Зарубежный опыт менеджмента в США, Японии, Германии. Опыт менеджмента в России, состояние и развитие менеджмента в России. | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Тема 3.3  Внешняя и внутренняя среда фирмы | Внешняя среда фирмы и ее элементы, прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда фирмы и ее элементы: цели, задачи фирмы, технология, персонал, структура фирмы | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** Подготовить реферата на тему: «Организация и ее формы» «Человек и организация» «Законы организации» | 4 |
| Тема 3.4  Система методов управления | Система методов управления, понятие метода, сущность системного применения методов управления. Особенности методов управления. Экономические методы управления. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Административные методы управления, их классификация. Социально-психологические методы управления. |
| **Практическое занятие №12.** Анализ производственных ситуаций и выбор системы методов управления | 2 |
| Тема 3.5  Основы теории принятия управленческих решений | Понятие управленческого решения, его черты. Классификация управленческих решений. Этапы принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Классификация методов: методы принятия управленческих решений на основе математического моделирования и на психологических приемах работы в группе. | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Практическое занятие №13.** Анализ производственных ситуаций и принятие управленческих решений, используя методы принятия управленческих решений, основанные на психологических приемах | 2 |
| Тема 3.6  Структура управления  предприятия | Типы управленческих структур. Линейные, функциональные структуры, сетевые, кольцевые структуры, девизиональные структуры. Факторы, влияющие на управленческую структуру. Норма управляемости. Совершенствование организации управления на предприятии. Коллективное управление. | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Практическое занятие №14.** На основе штатного расписания вычертить фактические схемы структур управления.  Разработать мероприятия по совершенствованию структуры управления. | 2 |
| **Раздел 4.**  **Основы маркетинга** |  | **14** |  |
| Тема 4.1  Сущность маркетинга | Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:** написать конспект по вопросу: История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. | 2 |
| Тема 4.2  Основные стратегии маркетинга | Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг. |
| **Практическое занятие №15.** Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. | 2 |
| Тема 4.3  Сегментация рынка. | Сегментирование рынка, критерии и этапы сегментирования, позиционирование товара, рыночная ниша и работа над ней. | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Практическое занятие №16.** На примере конкретного предприятия провести сегментирование рынка выпускаемой продукции, позиционирование товара, рыночную нишу. | 2 |
| Тема 4.4  Сбытовая политика предприятия. | Методика и система сбыта продукции. Функции каналов товародвижения. Выбор посредников. Роль рекламы в коммуникационной политике предприятия. Планирование рекламной компании. Законодательное регулирование рекламной деятельности. Дифференцированный зачет. | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 2.1,ПК 2.6  ПК 3.3,ПК 3.9  ЛР-5,7,8,9,13,16,17,18,22,23,26,27,30 |
| **Промежуточная аттестация** | | ***2*** |  |
| **Самостоятельная работа** | | ***12*** |  |
| **Всего:** | | ***138*** |  |

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения.

Кабинет социально-экономических дисциплин оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, плакаты по темам занятий*;* техническими средствами обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

**Основные источники**

1. Коваленко Н.Я.Экономика сельского хозяйства: учебник для СПО/ под ред. Коваленко Н.Я.- М.: Издательство ЮРАЙТ,2019.- 406 с.

2. Петранева Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник/ под ред. Петраневой Г.А.- М.:Альфа-М:ИНФРА-М,2016.- 288с.

3. Коршунов В.В.Экономика организации: учебник и практикум для СПО/ Коршунов В.В. – 4-е изд. Перераб. и доп. – М.:Издательство Юрайт,2019. – 313 с.

4.Драчева, Е. Л. Менеджмент : учебник для СПО / Е. Л. Драчева.Л.И. Юликов - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2018. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

5.. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

**Дополнительные источники**

1.Косьмин А.Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ .Косьмин А. - Москва : Академия, 2014. - 208 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

2. Шевелёва С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С. А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2011. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.

3. Алексунин В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538>.

**4КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль** **и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Формы и методы контроля и оценки результатов обучения*** |
| **Знания.**  Основные положения экономической теории.  Принципы рыночной экономики.  Современное состояние и перспективы развития отрасли.  Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.  Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).  Формы оплаты труда.  Стили управления, виды коммуникации.  Принципы делового общения в коллективе.  Управленческий цикл.  Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.  Сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.  Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.  Главную функцию экономики, структуру потребностей общества и виды экономических благ.  Роль собственности в развитии социально-экономических отношений.  Основные формы хозяйственной деятельности и составные черты современного рынка.  Взаимосвязь конкуренции и монополии.  Экономические основы бизнеса и условия воспроизводства капитала фирмы.  Процесс образования и распределения прибыли.  Основные направления экономической политики государства.  Значение финансовой и денежно-кредитной системы в регулировании хозяйственной деятельности.  **М**атериально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. | Устный индивидуальный и фронтальный опрос.  Письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий.  Устный индивидуальный опрос.  Устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос.  Заполнение таблиц.  Собеседование.  Творческие задания.  Подготовка стендовых докладов.  Ролевая игра.  Ситуационные задачи.  Практические задания.  Кейс –задания.  Индивидуальные проекты.  Дифференцированный  Зачет. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Умения.**  Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.  Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.  Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.  Выбирать наилучший вариант управленческого решения;  Разрабатывать проект структуры управления предприятием;  Оценивать влияние информационных технологий на повышение эффективности деятельности предприятия, используя различные способы мотивации трудовой деятельности;  Анализировать факторы производства и производственные возможности;  Определять закономерные зависимости спроса и предложения от рыночной цены;  Устанавливать курс акций и цену земли;  Рассчитывать систему макроэкономических показателей. | Ролевая игра.  Ситуационные задачи.  Практические задания.  Кейс –задания.  Индивидуальные проекты.  Дифференцированный  Зачет. |