

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Архангельской области
«ВЕЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»
(ГАПОУ АО «ВСТ»)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

ГАПОУ АО «ВСТ»

Рохина С.Н.

«30» августа 2019 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА

для специальности

35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

Вельск 2019

Г.

1

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальности среднего профессионального образования 35.02.08
Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

Организация-разработчик: ГАПОУ АО «ВСТ»

Разработчик:

Зеновская Л.Е. – преподаватель экономических дисциплин ГАПОУ АО
«ВСТ»

Рецензент: Палицына Н.В., методист ГАПОУ АО «ВСТ»

Рекомендована предметной комиссией
дисциплин экономического цикла

Председатель комиссии

Нечаевская Н.В. *Нечаевская*

Заключение № 5 *протокол*

от «28» июня 2019г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

Программа предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства среднего профессионального образования (СПО).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является дисциплиной профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- определять эффективность использования основных и оборотных средств организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Общие компетенции.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции.

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность.

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 180 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 120 часов;

самостоятельной работы обучающегося 60 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	180
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	120
в том числе:	
практические занятия	52
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	60
в том числе:	
работа с учебной литературой, составление кратких конспектов	30
решение задач	14
подготовка и оформление доклада	16
Промежуточная аттестация в форме экзамена (в VIII семестре)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		35	
Тема 1.1. Факторы современного производства	Содержание учебного материала 1. Понятие, сферы экономики, ограниченность ресурсов. 2. Кривая производственных возможностей общества. Альтернативная стоимость.	3	1, 2
	<u>Практические занятия</u> №1. Построение кривой производственных возможностей общества. Определение альтернативной стоимости.	3	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Типы экономических систем (конспект в тетрадь). Подготовить доклады на тему: «Способы воздействия государства на рынок».	2 3	
Тема 1.2. Спрос и предложение на товарном рынке	Содержание учебного материала 1. Спрос на товарном рынке: понятие, факторы, закон. 2. Предложение на товарном рынке: понятие, факторы, закон. 3. Взаимодействие спроса и предложения на рынке.	5	1, 2
	<u>Практические занятия</u> № 2. Определение параметров рыночного равновесия. Расчёт коэффициента эластичности.	3	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Решение задач	2 4	

	Виды рынков по типу конкуренции. Антимонопольное законодательство. Виды монополий, допускаемые законом (конспект в тетрадь).		
Тема 1.3. Деньги и денежное обращение	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Понятие и функции денег в экономике. Закон денежного обращения.	2	1, 2
	<u>Практические занятия</u> № 3. Решение задач по уравнению Фишера. Расчёт индекса потребительских цен.	2	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Решение задач История возникновения и развития денег (доклады). Инфляция: понятие, виды, влияние на экономику (конспект).	2 3	
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	<u>Содержание учебного материала</u> Макроэкономические показатели. Методика их определения.	2	1, 2
	<u>Практические занятия</u> № 4. Расчёт макроэкономических показателей.	2	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Экономический рост. Цикличность (конспект в тетради).	2	
Раздел 2. Экономика предприятия			
Тема 2.1. Экономика сельского хозяйства	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Состав и структура АПК. Значение с/х-ва в экономике страны, особенности отрасли. Продовольственная безопасность страны, её показатели.	2	1
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Современное состояние отрасли (изучить и законспектировать).	2	
Тема 2.2. Виды хозяйствующих субъектов и их роль в рыночной	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Краткая характеристика организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов. 2. Основные показатели деятельности предприятия.	3	1, 2

экономике	<u>Практические занятия</u> № 5. Расчёт основных показателей деятельности предприятия.	3	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Решить задачи.	2	
Тема 2.3. Основной капитал организации	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Понятие и виды капитала организации. Основной капитал: понятие, значение, состав, структура, классификация. 2. Оценка, износ и амортизация основных средств производства. Методика определения. 3. Методика определения показателей движения, состояния и эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования.	5	1, 2
	<u>Практические занятия</u> № 6. Расчёт суммы амортизационных отчислений различными способами. № 7. Определение эффективности использования основных средств.	5	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Решение задач по теме. Конспекты: «Производственный потенциал предприятия», «Энергетические ресурсы предприятия».	2 3	
Тема 2.4.оборотный капитал организации	<u>Содержание учебного материала</u> 1. оборотный капитал: понятие, состав, структура, классификация. 2. Кругооборот оборотных средств. Методика определения эффективности их использования.	4	1, 2
	<u>Практические занятия</u> № 8. Расчёт показателей эффективности использования оборотного капитала.	2	

	<p><u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Решение задач по теме.</p> <p>Доклады: «Отходы и их значение в повышении экономической эффективности производства», «Особенности использования оборотных средств в рыночной экономике», «Значение и пути снижения материалоемкости продукции»</p>	2	
Тема 2.5. Инвестиции и капитальные вложения	<p><u>Содержание учебного материала</u> 1. Понятие и виды инвестиций, источники. Понятие и значение капитальных вложений. Их направления. Источники финансирования.</p>	2	1
Раздел 3. Кадры предприятия и оплата труда			
Тема 3.1. Рынок труда и безработица	<p><u>Содержание учебного материала</u> 1. Трудовые ресурсы. Понятие рынка труда. Основные категории: продавцы, покупатели, товар, цена. Безработица: понятие виды, показатели.</p>	2	1.2
	<p><u>Практические занятия</u> № 9. Определение показателей безработицы.</p>	1	
Тема 3.2. Кадры и производительность труда	<p><u>Содержание учебного материала</u> 1. Кадры организации: состав, структура. Показатели движения, показатели использования рабочего времени. 2. Производительность труда: понятие, значение повышения, показатели уровня, пути повышения.</p>	4	1.2
	<p><u>Практические занятия</u> № 10. Расчёт показателей движения кадров и показателей использования</p>	3	

	рабочего времени. № 11. Определение уровня производительности труда на предприятии.		
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Изучить и законспектировать материал на тему: «Организация труда на предприятии». Доклады на тему: «Методы совершенствования организации труда на предприятии».	2 3	
Тема 3.3. Организация оплаты труда на предприятии	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Принципы оплаты труда. Основные элементы организации оплаты труда на предприятии: нормирование труда, формы и системы оплаты труда, фонд оплаты труда, тарифная система. 2. Основная и дополнительная оплата труда работников электротехнической службы.	4	1, 2
	<u>Практические занятия</u> № 12. Расчёт основной и дополнительной оплаты труда работников электротехнической службы. Расчёт фонда оплаты труда в организации.	4	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Изучить и законспектировать: Мотивация труда: понятие, роль, виды мотивов. Доклад на тему: «Оплата труда в других странах».	2 2	
Раздел 4. Экономическая эффективность деятельности организации			1, 2

Тема 4.1. Издержки производства и себестоимость продукции	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Понятие издержек производства, их виды. Понятие и виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Методические основы исчисления себестоимости продукции.	2	
	<u>Практические занятия</u> № 13. Расчёт издержек производства и реализации продукции. Определение структуры затрат. Расчёт валовых издержек.	2	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Доклад на тему: «Причины высокой себестоимости и пути её снижения».	2	
Тема 4.2. Прибыль и рентабельность	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Понятие эффекта, сущность экономической эффективности производства, её виды. 2. Сущность прибыли, распределение и использование прибыли. Рентабельность. Виды рентабельности. Показатели рентабельности.	4	1, 2
	<u>Практические занятия</u> № 14. Расчет прибыли, рентабельности отдельных видов продукции, организации.	2	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Составление схемы распределения прибыли. Конспект на тему: «Факторы и пути повышении эффективности».	3	
Раздел 5. Основы маркетинга		12	
Тема 5.1. Теоретические основы маркетинга	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Определение, цели и задачи маркетинга. Основные понятия: нужда, потребность, запрос, обмен, сделка. Принципы маркетинга. Виды маркетинга. Концепции управления маркетингом.	2	1, 2

Тема 5.2. Рынок как условие и экономическая основа маркетинга.	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Понятие, условия функционирования, виды рынков. Рыночные показатели: ёмкость, насыщенность, рыночная доля.	2	1, 2
	<u>Практические занятия</u> № 15. Определение рыночных показателей.	2	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Изучить и законспектировать: исторические этапы формирования маркетинга.	2	
Тема 5.3. Сегментация рынка и позиционирование товара на рынке.	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Понятие целевого, дифференцированного маркетинга, понятие сегментации рынка, её критерии, виды; понятие позиции продукта, подходы к позиционированию.	2	1
Тема 5.4. Маркетинговые исследования рынка.	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Понятие и состав системы маркетинговой информации. Этапы маркетинговых исследований.	2	1,2
	<u>Практические занятия</u> № 16. Составление анкеты для маркетинговых исследований рынка. № 17. Проведение анкетирования. Обработка результатов.	4	
Тема 5.5. Товар в системе маркетинга	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Понятие товара в маркетинге, классификация товаров и услуг. Этапы жизненного цикла товара, их характеристика.	2	1,2
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Изучить и законспектировать: методы создания новых товаров.	2	

Тема 5.6. Цены и ценообразование	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Понятие, виды, назначение и функции цены; методы ценообразования.	2	1,2
	<u>Практические занятия</u> № 18. Определение цены товара с помощью различных методов.	2	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Изучить и законспектировать: рыночное страхование цен. Решить задачи по определению цены.	1 4	
Тема 5.7. Продвижение товара на рынке	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Понятие и значение продвижения товара. Его виды: реклама, пропаганда, личная продажа, стимулирование сбыта.	2	1
Раздел 6. Основы менеджмента			
Тема 6.1. Основные понятия менеджмента	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Понятие менеджмента, цели, задачи; эволюция управленческой мысли.	2	1
	<u>Практические занятия</u> № 19. Составление сравнительной характеристики менеджмента Японии, США, Германии.	2	

Тема 6.2. Организация и её среда	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы внешней среды. Внутренние элементы организации. Характеристики внешней среды. Процесс управления. Цикл менеджмента. 2. Структура управления, её типы.	4	1, 2
	<u>Практические занятия</u> № 20. Построение и анализ организационной структуры управления конкретного предприятия.	2	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Начертить схему структуры управления. Изучить и законспектировать: планирование как функция менеджмента	1 2	
Тема 6.3. Система методов управления.	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Понятие метода управления, группы методов, их характеристика.	2	1, 2
	<u>Практические занятия</u> № 21. Решение ситуационных задач с применением различных методов управления. № 22. Изучение типов темперамента, разработка рекомендаций менеджеру.	2 2	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u>		

	Изучить и законспектировать: конфликт, стресс, его последствия.	2	
Тема 6.4. Принятие управленческих решений	<u>Содержание учебного материала</u> 1. Понятие управленческого решения, этапы принятия решений, виды управленческих решений, характеристика уровней принятия решений.	2	1
	<u>Практические занятия</u> № 23. Решение ситуационных задач по принятию управленческих решений.	2	
	№ 24. Техника телефонных переговоров. Деловое общение.	2	
Всего:		225	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

[Соловьев Б. А.](#)

Маркетинг: Учебник /. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017/электронный ресурс

Дополнительные источники:

1. Коршунов В.В. Экономика организации: учебник и практикум для СПО. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: изд. Юрайт, 2015. – 407 с.

2. Гражданский кодекс РФ. - М.: Омега-Л, 2015.

Липсиц И.В. «Экономика. Базовый курс. – М.: Вита-Пресс , 2008.

2. Котерова М.П. Экономика организации, учебник для студентов среднего профессионального образования – М.:, Издательский центр «Академия», 2014. – 288 с.3.

3. Муравьёва Т.В. Экономика фирмы, учебник для студентов среднего профессионального образования – М.:, Издательский центр «Академия», 2006. – 400 с.

4. Петранёва Г. А. Экономика и управление в сельском хозяйстве, учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений. М.: Издательский Дом «Альфа-М»: Научно-издательский центр «ИНФРА-М», 2012. - 288 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://slovari.yandex.ru/dict/economic> (Современный экономический словарь).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения: - расчёт основных технико-экономических показателей деятельности организации; - применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; - анализ ситуации на рынке товаров и услуг. - определение эффективности использования основных и оборотных средств организации;	 оценка на практических занятиях оценка на практических занятиях оценка на практических занятиях оценка на практических занятиях оценка на практических занятиях

<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>опрос, тестирование</p> <p>опрос</p> <p>опрос</p> <p>тестирование</p> <p>оценка на практических занятиях</p> <p>тестирование, опрос</p> <p>оценка на практических занятиях</p> <p>оценка на практических занятиях</p> <p>тестирование</p> <p>опрос</p> <p>опрос, тестирование</p> <p>оценка на практических занятиях</p>
---	---