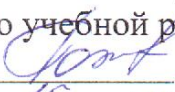


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ  
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Архангельской области  
«ВЕЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ  
ИМЕНИ Г.И. ШИБАНОВА»  
(ГАПОУ АО «ВСТ»)

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель директора  
по учебной работе  
 С.Н.Рохина  
« 15 » сентября 20 16 г.

УТВЕРЖДАЮ  
директор  
ГАПОУ АО «ВСТ»  
 А.Г.Варавин  
« 15 » сентября 20 16 г.

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА

ОП.11 Экономика организации

основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

по специальности СПО

08.02.08 Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения

базовой подготовки

Вельск 2016

Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине (междисциплинарному курсу) ОП.11 Экономика организации основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по специальности СПО 08.02.08 Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения базового уровня разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины профессионального цикла ОП.11 Экономика организации

Разработчики:

Преподаватель ГАПОУ АО «ВСТ» Зеновская Л.Е.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению  
на заседании методической (цикловой) комиссии  
отделения \_\_\_\_\_

протокол № от « » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Председатель М(Ц)К Соломатова Н.П.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                      |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ .....                                                                                                                       | 4 |
| 1.1. Область применения .....                                                                                                                                                        | 4 |
| 1.2. Система контроля и оценки освоения программы УД .....                                                                                                                           | 8 |
| 1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении УД .....                                                                                                                  | 8 |
| 1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы УД .....                                                                                                                     | 8 |
| 2. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ, УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ, СФОРМИРОВАННОСТИ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....            | 9 |
| 2.1. Комплект материалов для оценки уровня освоения умений, усвоения знаний, сформированности общих и профессиональных компетенций по УД с использованием практических заданий ..... | 9 |

# 1. Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов

## 1.1. Область применения

Комплект контрольно-измерительных материалов предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины (далее - УД) ОП.11 Экономика организации основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) по специальности СПО 08.02.08 Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения

**Комплект контрольно-измерительных материалов позволяет оценивать:**

### 1.1.1. Освоение профессиональных компетенций (ПК) и общих компетенций (ОК)

| Профессиональные и общие компетенции                                                                                                                       | Средства проверки (номера практических заданий)                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                          | 3                                                                                         |
| ПК 1.1. Конструировать элементы систем газораспределения и газопотребления.                                                                                | № 6.1- 6.10, № 7.1-7.2, № 9.1-9.11, № 10.1-10.12, № 11.1-11.3                             |
| ПК 1.2. Выполнять расчет систем газораспределения и газопотребления.                                                                                       | № 6.1- 6.10, № 7.1-7.2, № 9.1-9.11, № 10.1-10.12, № 11.1-11.3                             |
| ПК 1.3. Составлять спецификацию материалов и оборудования на системы газораспределения и газопотребления.                                                  | № 6.1- 6.10, № 7.1-7.2, № 9.1-9.11, № 10.1-10.12, № 11.1-11.3                             |
| ПК 2.1. Организовывать и выполнять подготовку систем и объектов к строительству и монтажу.                                                                 | № 6.1- 6.10, № 7.1-7.2, № 9.1-9.11, № 10.1-10.12, № 11.1-11.3, № 12.1-12.5, № 13.1-13.5   |
| ПК 2.2. Организовывать и выполнять работы по строительству и монтажу систем газораспределения и газопотребления.                                           | № 6.1- 6.10, № 7.1-7.2, № 9.1-9.11, № 10.1-10.12, № 11.1-11.3                             |
| ПК 2.3. Организовывать и выполнять производственный контроль качества строительно-монтажных работ.                                                         | № 6.1- 6.10, № 7.1-7.2, № 10.1-10.12, № 11.1-11.3                                         |
| ПК 2.4. Выполнять пусконаладочные работы систем газораспределения и газопотребления.                                                                       | № 6.1- 6.10, № 7.1-7.2, № 10.1-10.12, № 11.1-11.3                                         |
| ПК 2.5. Руководство другими работниками в рамках подразделения при выполнении работ по строительству и монтажу систем газораспределения и газопотребления. | № 10.1-10.12, № 11.1-11.3                                                                 |
| ПК 3.1. Осуществлять контроль и диагностику параметров эксплуатационной пригодности систем газораспределения и газопотребления.                            | № 6.1- 6.10, № 7.1-7.2, № 9.1-9.11, № 10.1-10.12, № 11.1-11.3, № 12.1-12.5, № 14, № 15.1- |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК 3.2. Осуществлять планирование работ, связанных с эксплуатацией и ремонтом систем газораспределения и газопотребления.</p> <p>ПК 3.3. Организовывать производство работ по эксплуатации и ремонту систем газораспределения и газопотребления.</p> <p>ПК 3.4. Осуществлять надзор и контроль за ремонтом и его качеством.</p> <p>ПК 3.5. Осуществлять руководство другими работниками в рамках подразделения при выполнении работ по эксплуатации систем газораспределения и газопотребления.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> | <p>15.10</p> <p>№ 6.1- 6.10, № 7.1-7.2, № 9.1-9.11, № 10.1-10.12, № 11.1-11.3, № 12.1-12.5, № 15.1-15.10</p> <p>№ 9.1-9.11, № 10.1-10.12, № 11.1-11.3, № 16.1-16.2, № 17.1-17.2, № 18.1-18.2, № 19.1-19.3</p> <p>№ 9.1-9.11, № 12.1-12.5, № 16.1-16.2, № 18.1-18.2, № 19.1-19.3</p> <p>№1.1-1.5, 2.1-2.10, 3.1-3.3, 4.1-4.3, 5.1-5.2, 6.1-6.10, 7.1-7.2, 8.1-8.6, 9.1-9.11, 10.1-10.12, 11.1-11.3, 12.1-12.5, 13.1-13.5, 14, 15.1-15.10, 16.1-1.2, 17.1-17.2</p> <p>№4.1-4.3, 5.1-5.2, 6.1-6.10, 7.1-7.2, 8.1-8.6, 9.1-9.11, 10.1-10.12, 11.1-11.3, 12.1-12.5, 13.1-13.5, 14, 15.1-15.10, 16.1-1.2, 17.1-17.2, 18.1-18.2, 19.1-19.3</p> <p>№4.1-4.3, 5.1-5.2, 6.1-6.10, 7.1-7.2, 8.1-8.6, 9.1-9.11, 10.1-10.12, 11.1-11.3, 12.1-12.5, 13.1-13.5, 14, 15.1-15.10, 16.1-1.2, 17.1-17.2</p> <p>№1.1-1.5, 2.1-2.10, 3.1-3.3, 4.1-4.3, 5.1-5.2, 6.1-6.10, 7.1-7.2, 8.1-8.6, 9.1-9.11, 10.1-10.12, 11.1-11.3, 12.1-12.5, 13.1-13.5, 14, 15.1-15.10, 16.1-1.2, 17.1-17.2, 18.1-18.2, 19.1-19.3</p> <p>№1.1-1.5, 2.1-2.10, 3.1-3.3, 4.1-4.3, 5.1-5.2, 6.1-6.10, 7.1-7.2, 8.1-8.6, 9.1-9.11, 10.1-10.12, 11.1-11.3, 12.1-12.5, 13.1-13.5, 14, 15.1-15.10, 16.1-1.2, 17.1-17.2, 18.1-18.2, 19.1-19.3</p> <p>№1.1-1.5, 2.1-2.10, 3.1-3.3, 4.1-4.3, 5.1-5.2, 6.1-6.10, 7.1-7.2, 8.1-8.6, 9.1-9.11, 10.1-10.12, 11.1-11.3, 12.1-12.5, 13.1-13.5, 14, 15.1-15.10, 16.1-1.2, 17.1-17.2, 18.1-18.2, 19.1-19.3</p> <p>№1.1-1.5, 2.1-2.10, 3.1-3.3, 4.1-4.3, 5.1-5.2, 6.1-6.10, 7.1-7.2, 8.1-8.6, 9.1-9.11, 10.1-10.12, 11.1-11.3, 12.1-12.5, 13.1-13.5, 14, 15.1-15.10, 16.1-1.2, 17.1-17.2, 18.1-18.2, 19.1-19.3</p> <p>№8.1-8.6, 9.1-9.11, 10.1-10.12, 11.1-11.3, 12.1-12.5, 13.1-13.5, 14, 15.1-15.10, 16.1-1.2, 17.1-17.2, 18.1-18.2, 19.1-19.3</p> <p>№1.1-1.5, 2.1-2.10, 3.1-3.3, 4.1-4.3, 5.1-5.2, 6.1-6.10, 7.1-7.2, 8.1-8.6, 9.1-9.11, 10.1-10.12, 11.1-</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                        |                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности. | 11.3, 12.1-12.5, 13.1-13.5, 14, 15.1-15.10, 16.1-1.2, 17.1-17.2, 18.1-18.2, 19.1-19.3 |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

### 1.1.2. Освоение умений и усвоение знаний

| Освоенные умения, усвоенные знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | №№ заданий для проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>У1</b> рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;                                                                                                                                                                                                                                    | № 5.1-5.2, 6.1-6.10, 7.1-7.2, 9.1-9.11, 10.1-10.12, 11.1-11.3, 12.1-12.5, 15.1-15.10<br><br>16.1-1.2, 18.1-18.2, 19.1-19.3<br><br>№1.1-1.5, 2.1-2.10, 3.1-3.3, 8.1-8.6, 13.1-13.5, 14<br>№6.1-6.10, 7.1-7.2, 12.1-12.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>З1</b> организацию производственного и технологического процессов;<br><b>З2</b> материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;<br><b>З3</b> механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; методику разработки бизнес-плана; | №1.1-1.5, 2.1-2.10, 3.1-3.3, 4.1-4.3, 8.1-8.6, 11.1-11.3, 13.1-13.5<br>№2.1-2.10, 3.1-3.3, 5.1-5.2, 8.1-8.6, 11.1-11.3, 12.1-12.5, 13.1-13.5<br>№5.1-5.2, 6.1-6.10, 7.1-7.2, 9.1-9.11, 10.1-10.12, 11.1-11.3, 12.1-12.5, 14<br>№5.1-5.2, 17.1-17.2<br><br>№2.1-2.10, 15.1-15.10<br>№9.1-9.11, 10.1-10.12<br>№16.1-1.2, 18.1-18.2, 19.1-19.3<br><br>№18.1-18.2, 19.1-19.3<br><br>№16.1-1.2, 18.1-18.2, 19.1-19.3<br>№16.1-1.2, 18.1-18.2, 19.1-19.3<br><br>№13.1-13.5, 14<br><br>№5.1-5.2, 9.1-9.11, 11.1-11.3, 12.1-12.5, 13.1-13.5 |

### 1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

#### 1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении учебной дисциплины

| Учебная дисциплина    | Формы промежуточной аттестации |
|-----------------------|--------------------------------|
| 1                     | 2                              |
| Экономика организации | Дифференцированный зачет       |

#### 1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

Промежуточный контроль по дисциплине ОП.11 Экономика организации осуществляется на дифференцированном зачете. Условием допуска к

дифференцированному зачету является положительная оценка по всем практическим и проверочным работам.

Дифференцированный зачет проводится в виде тестирования. Условием положительной аттестации по дисциплине на экзамене является положительная оценка освоения всех умений, знаний, а также формируемых профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям.

В ходе освоения учебной дисциплины используются следующие виды текущего контроля: практические занятия, опрос, тестирование, индивидуальные задания.

## **2. Комплект материалов для оценки уровня освоения умений и усвоения знаний, сформированности общих и профессиональных компетенций при изучении учебной дисциплины ОП.11 Экономика организации**

### **2.1. Комплект материалов для оценки уровня освоения умений, усвоения знаний, сформированности общих и профессиональных компетенций**

В состав комплекта входят вопросы и задания для текущего контроля, а также для промежуточной аттестации.

#### **2.1.1. Комплект заданий для текущего контроля.**

##### **№ 1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ по теме «Факторы современного производства»**

**Оцениваемые знания:** З 1.

**Оцениваемые умения:** У 2

**Оцениваемые компетенции:** ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9,

**Условия выполнения задания** - учебная аудитория.

**Инструкция:** необходимо знать понятия кривой производственных возможностей и альтернативной стоимости.

##### **Задание 1.1**

1. Постройте по данным, приведённым в таблице, график кривой производственных возможностей.

| Вид продукта    | Производственные альтернативы |    |    |   |   |   |
|-----------------|-------------------------------|----|----|---|---|---|
|                 | А                             | Б  | В  | Г | Д | Е |
| Пушки, тыс. шт. | 15                            | 14 | 12 | 9 | 5 | 0 |
| Масло, млн. кг  | 0                             | 1  | 2  | 3 | 4 | 5 |

2. Отметьте на графике точку, соответствующую производству 12 тыс. шт. пушек и 3 млн. кг масла. Что она показывает?

3. Почему кривая изображается в виде нисходящей линии?

4. Чему равна альтернативная стоимость 4-го млн. кг масла?

5. Дать определение экономики как науки.

##### **Задание 1.2.**

1. Постройте по данным, приведённым в таблице, график кривой производственных возможностей.

| Вид продукта                | Производственные альтернативы |    |    |    |   |    |
|-----------------------------|-------------------------------|----|----|----|---|----|
|                             | А                             | В  | С  | Д  | Е | Ф  |
| Холодильники, млн. шт.      | 0                             | 2  | 4  | 6  | 8 | 10 |
| Бронетранспортёры, тыс. шт. | 25                            | 22 | 18 | 13 | 7 | 0  |

- Отметьте на графике точку, соответствующую производству 4 млн. шт. холодильников и 13 тыс. шт. бронетранспортёров. Что она показывает?
- Отразите на графике ситуацию, если усовершенствуется технология производства холодильников.
- Чему равна альтернативная стоимость 3-го и 4-го млн. шт. холодильников?
- Что такое благо? Виды благ и их характеристика.

### Задание 1.3.

- Постройте по данным, приведённым в таблице, график кривой производственных возможностей.

| Вид продукта         | Производственные альтернативы |    |    |    |    |    |
|----------------------|-------------------------------|----|----|----|----|----|
|                      | А                             | Б  | В  | Г  | Д  | Е  |
| Автомобили, млн. шт. | 5                             | 4  | 3  | 2  | 1  | 0  |
| Пушки, тыс. шт.      | 0                             | 10 | 16 | 21 | 24 | 25 |

- Отметьте на графике точку, соответствующую производству 3 млн. шт. автомобилей и 12 тыс. шт. пушек. Что она показывает?
- Отразите на графике ситуацию, если в стране увеличится количество труда и капитала.
- Чему равна альтернативная стоимость 2-го млн. шт. автомобилей?
- Перечислите все виды факторов производства.

### Задание 1.4.

- Постройте по данным, приведённым в таблице, график кривой производственных возможностей.

| Вид продукта        | Производственные альтернативы |    |    |    |    |    |
|---------------------|-------------------------------|----|----|----|----|----|
|                     | А                             | Б  | В  | Г  | Д  | Е  |
| Продукт X, тыс. шт. | 0                             | 4  | 8  | 12 | 16 | 20 |
| Продукт Y, тыс. шт. | 20                            | 18 | 15 | 11 | 6  | 0  |

- Что показывает каждая точка на кривой производственных возможностей?
- Почему кривая изображается выпуклой вверх?
- Чему равна альтернативная стоимость производства продукта X при переходе от варианта Б к варианту В?
- Перечислите главные вопросы экономики.

### Задание 1.5.

- Постройте по данным, приведённым в таблице, график кривой производственных возможностей.

| Вид продукта         | Производственные альтернативы |     |     |     |     |
|----------------------|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|
|                      | А                             | Б   | В   | Г   | Д   |
| Продукт I, тыс. шт.  | 0                             | 100 | 200 | 300 | 400 |
| Продукт II, тыс. шт. | 300                           | 275 | 210 | 120 | 0   |

- Что показывает точка, соответствующая производству 200 тыс. шт. продукта I и 275 тыс. шт. продукта II?
- Какая из производственных альтернатив, представленных в таблице, лучше для общества?
- Чему равна альтернативная стоимость производства продукта I при переходе от варианта В к варианту Г?
- В чём заключается главная проблема экономики и два её следствия?

## № 2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ по теме «Спрос и предложение на товарном рынке»



**Оцениваемые знания: З 1. З 2.**

**Оцениваемые умения: У 2**

**Оцениваемые компетенции:** ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9,

**Условия выполнения задания** - учебная аудитория.

**Инструкция:** необходимо исходить из определения равновесной цены товара; также нужно знать понятие дефицита и избытка товара на рынке.

**Задание 2.1.**

Функция спроса на данный товар:  $Q_d = 1000 - 40P$ ; функция предложения товара:  $Q_s = 300 + 30P$ , где  $Q_d$  – величина спроса (тыс.шт.),  $Q_s$  – величина предложения (тыс.шт.),  $P$  – цена товара (усл.ед.). Определить равновесную цену товара ( $P_0$ ) и равновесный объём продаж ( $Q_0$ ). Определить качественно и количественно ситуацию на рынке при установлении цены на уровне 8 усл. ед. Отобразить решение графически. Показать на графике, что произойдёт, если возрастёт предложение товара.

**Задание 2.2**

Функция спроса на данный товар:  $Q_d = 600 - 100P$ , функция предложения товара:  $Q_s = 150 + 50P$ , где  $Q_d$  – величина спроса (тыс.шт.),  $Q_s$  – величина предложения (тыс.шт.),  $P$  – цена товара (усл.ед.). Определить равновесную цену товара ( $P_0$ ) и равновесный объём продаж ( $Q_0$ ). Определить качественно и количественно ситуацию на рынке при установлении цены на уровне 5 усл. ед. Отобразить решение графически. Показать на графике, что произойдёт, если возрастёт предложение товара.

**Задание 2.3.**

Функция спроса:  $Q_d = 900 - P$ . Функция предложения:  $Q_s = 100 + 3P$ , где  $Q_d$  – величина спроса (тыс.шт.),  $Q_s$  – величина предложения (тыс.шт.),  $P$  – цена товара (усл.ед.). Определите равновесную цену ( $P_0$ ) и равновесный объём продаж ( $Q_0$ ). Определите тип рыночной ситуации (качественно и количественно) при цене 400 руб. Построить график. Что произойдёт с выручкой от продажи при снижении цены, если спрос на товар эластичен?

**Задание 2.4.**

Функция спроса:  $Q_D = 50 - 2P$ . Функция предложения:  $Q_S = 5 + P$ , где  $Q_d$  – величина спроса (тыс.шт.),  $Q_s$  – величина предложения (тыс.шт.),  $P$  – цена товара (усл.ед.). Определите равновесную цену ( $P_0$ ) и объём продаж ( $Q_0$ ). Определите и посчитайте дефицит или избыток товара возникнет на рынке при ценах: 5, 15, 20. Постройте график рыночного равновесия.

**Задание 2.5.**

По данным таблицы: а) определить выручку от продажи товара; б) рассчитать коэффициенты эластичности в каждом интервале изменения цены; в) охарактеризовать динамику эластичности.

|                           |     |     |     |    |    |
|---------------------------|-----|-----|-----|----|----|
| ЦЕНА, УСЛ. ЕД.            | 10  | 20  | 30  | 40 | 50 |
| ВЕЛИЧИНА СПРОСА, ТЫС. ШТ. | 300 | 200 | 100 | 50 | 25 |
| ВЫРУЧКА, ТЫС. УСЛ. ЕД.    |     |     |     |    |    |

**Задание 2.6.**

По данным таблицы: а) начертить кривые спроса и предложения; б) найти параметры рыночного равновесия; в) показать на графике, что произойдёт, если сократится спрос на данный товар; г) как в этом случае изменятся равновесная цена и равновесное количество товара?

|                |                              |                                   |
|----------------|------------------------------|-----------------------------------|
| ЦЕНА, УСЛ. ЕД. | ВЕЛИЧИНА СПРОСА,<br>МЛН. ШТ. | ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ,<br>МЛН. ШТ. |
|----------------|------------------------------|-----------------------------------|

|    |    |   |
|----|----|---|
| 10 | 10 | 3 |
| 12 | 9  | 4 |
| 14 | 8  | 5 |
| 16 | 7  | 6 |
| 18 | 6  | 7 |
| 20 | 5  | 8 |

#### Задание 2.7.

По данным таблицы: а) построить график; б) рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене в каждом интервале изменения цены; в) определить динамику эластичности спроса.

|                                  |    |    |    |    |
|----------------------------------|----|----|----|----|
| <b>ЦЕНА, УСЛ. ЕД.</b>            | 15 | 20 | 24 | 28 |
| <b>ВЕЛИЧИНА СПРОСА, ТЫС. ШТ.</b> | 75 | 55 | 22 | 10 |

#### Задание 2.8.

По данным таблицы: а) представить соотношение спроса и предложения графически; б) определить равновесную цену товара и равновесное количество товара; в) определить качественно и количественно тип рыночной ситуации при цене 5 усл. ед., 2 усл. ед.; обозначить ситуацию на графике.

|                                       |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------|----|----|----|----|----|
| <b>ЦЕНА, УСЛ. ЕД.</b>                 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| <b>ВЕЛИЧИНА СПРОСА, ТЫС. ШТ.</b>      | 70 | 60 | 50 | 40 | 30 |
| <b>ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ТЫС. ШТ.</b> | 10 | 30 | 50 | 70 | 90 |

#### Задание 2.9.

По данным таблицы: а) построить график; б) рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене в каждом интервале изменения цены; в) определить динамику эластичности спроса.

|                                  |     |    |    |    |    |
|----------------------------------|-----|----|----|----|----|
| <b>ЦЕНА, У. Е.</b>               | 10  | 20 | 30 | 40 | 50 |
| <b>ВЕЛИЧИНА СПРОСА, ТЫС. ШТ.</b> | 100 | 60 | 50 | 30 | 20 |

#### Задание 2.10.

По данным таблицы: а) рассчитать выручку от продажи товара при каждом уровне цены и заполнить третью строку таблицы; б) определить коэффициент эластичности спроса по цене в каждом интервале изменения цены.

|                                   |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| <b>ЦЕНА, УСЛ. ЕД.</b>             | 21 | 18 | 15 | 12 | 9  | 6  | 3  |
| <b>ВЕЛИЧИНА СПРОСА, ТЫС. ШТУК</b> | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| <b>ВЫРУЧКА, ТЫС. УСЛ. ЕД.</b>     |    |    |    |    |    |    |    |

### № 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ по теме «Деньги и денежное обращение»

**Оцениваемые знания: 3 1. 3 2.**

**Оцениваемые умения: У 2.**

**Оцениваемые компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9,**

**Условия выполнения задания - учебная аудитория.**

#### Задание 3.1.

Ответить на вопросы.

1. Каковы главные свойства товара, способного играть роль денег?
2. Почему прочные и высоко ценимые бриллианты не стали использовать в качестве денег вместо золота и серебра?
3. Сформулируйте определение денег.
4. Какие факторы определяют нужную стране массу денег?

5. Из каких основных элементов состоит денежная масса страны?  
6. Что произойдёт в стране с ценами, если в обращение будет выпущено слишком много денег?

Полнота ответов оценивается экспертом.

### Задание 3.2.

#### Тест

I. Дополните фразу:

1. Общая сумма всех номиналов денежных средств, обращающихся в стране – это ... (денежная масса)
2. Покупательная способность купюры – это её ... (реальная стоимость)
3. Главная функция денег – это ... (функция обмена)
4. Повышение общего уровня цен в стране – это... (инфляция)
5. Степень лёгкости, с которой какие-либо активы можно преобразовать в деньги, называется ... (ликвидность)

II. Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Реальная стоимость бумажных денег понижается при снижении уровня цен в экономике. (нет)
2. Если увеличится количество денег в обращении при неизменных объёме производства и скорости обращения, то уровень цен в экономике повысится. (да)
3. Повышение общего уровня цен, вызванное ростом цен на энергоносители, называется инфляцией затрат. (да)
4. Эмиссию денег осуществляют коммерческие банки. (нет)
5. В качестве показателя инфляции в стране обычно используют количество денег в обращении. (нет)
6. Скорость обращения денег является величиной переменной. (да)
7. Реальная стоимость купюры в 100 рублей равна затратам на её производство. (нет)
8. Покупательная способность денег уменьшается во время инфляции. (да)
9. Одной из функций денег в экономике является функция средства производства. (нет)
10. Выпуск денег в обращение – это дефляция. (нет)

### Задание 3.3.

Решить задачи.

1. С помощью уравнения Фишера определить, как изменится денежная масса, если объём производства снизится на 9%, цены вырастут на 12%, а скорость обращения денег увеличится на 7%.

#### Инструкция:

Используется уравнение Фишера:  $M \cdot V = P \cdot Q$ ,

где  $M$  – денежная масса,  $V$  – скорость денежного обращения,  $Q$  – объём производства товаров,  $P$  – цены этих товаров.

$$X \cdot 107 = 112 \cdot 91$$

$$X = 95,3$$

(ответ: денежная масса уменьшится на 4,7%).

2. С помощью уравнения Фишера оцените инфляцию, если скорость обращения денег уменьшилась на 15%, объём производства сократился на 20%, а денежная масса возросла в 1,1 раза (ответ: цены вырастут на 16,9%).

3. Определить степень изменения денежной массы, если скорость обращения увеличилась на 14%, цены выросли в 1,3 раза, а объём производства возрос на 18% (ответ: увеличится на 34,6%).

4. Как изменится денежная масса, если объём производства снизится на 12%, цены вырастут на 20%, а скорость обращения денег увеличится на 16%?  
(уменьшится на 9%)
5. Как изменится денежная масса, если объём производства увеличится на 15%, цены вырастут в 1,5 раза, а скорость обращения денег снизится на 18%?  
(увеличится в 2,1 раза)
6. Как изменится денежная масса, если объём производства уменьшится на 7%, цены вырастут на 4%, а скорость обращения денег снизится на 18%?  
(увеличится на 18%)
7. Как изменится денежная масса, если объём производства увеличится в 1,1 раза, цены вырастут на 30%, а скорость обращения денег снизится на 5%?  
(увеличится на 50,5%)
8. Определить степень изменения денежной массы, если цены выросли на 15%, скорость обращения увеличилась на 20%, а объём производства увеличился на 5%. (увеличится на 0,6%)
9. Определить степень изменения денежной массы, если скорость обращения уменьшилась на 2%, цены выросли в 1,2 раза, а объём производства возрос на 8%.  
(увеличится на 32%)
10. Оцените инфляцию, если скорость обращения денег увеличилась на 10%, объём производства сократился на 5%, а денежная масса возросла в 1,2 раза.  
(инфляция составит 39%)
11. Оцените инфляцию, если скорость обращения денег уменьшилась на 8%, объём производства сократился на 12%, а денежная масса возросла на 14%.  
(инфляция составит 19%)
12. Оцените инфляцию, если скорость обращения денег повысилась на 15%, объём производства сократился на 10%, а денежная масса возросла в 1,2 раза.  
(инфляция составит 53%)
13. Оцените инфляцию, если скорость обращения денег уменьшилась на 20%, объём производства сократился на 5%, а денежная масса возросла на 27%.  
(инфляция составит 7%)
14. Оцените инфляцию, если скорость обращения денег снизилась на 10%, объём производства поднялся на 10%, а денежная масса возросла на 28%.  
(инфляция составит 4,7%)
15. Оцените инфляцию, если скорость обращения денег не изменится, объём производства поднимется на 2%, а денежная масса возрастет на 8%.  
(инфляция составит 6%)
16. Рассчитать индекс потребительских цен по данным следующей таблицы:

| Виды продукта | Объём потребления в | Цена в базисном | Объём потребления в | Цена в текущем периоде, усл.ед. |
|---------------|---------------------|-----------------|---------------------|---------------------------------|
|---------------|---------------------|-----------------|---------------------|---------------------------------|

|           | базисном<br>периоде | периоде, усл.ед. | текущем<br>периоде |     |
|-----------|---------------------|------------------|--------------------|-----|
| Хлеб, шт. | 250                 | 10               | 300                | 12  |
| Молоко, л | 50                  | 15               | 42                 | 18  |
| Мясо, кг  | 80                  | 120              | 10                 | 180 |

**Инструкция:** используем формулу индекса потребительских цен:

$$\text{ИПЦ} = (Q_{1б} \cdot P_{1т} + Q_{2б} \cdot P_{2т} + \dots + Q_{nб} \cdot P_{nт}) / (Q_{1б} \cdot P_{1б} + Q_{2б} \cdot P_{2б} + \dots + Q_{nб} \cdot P_{nб}),$$

где  $Q_{nб}$  – объём потребления  $n$ -го товара в базисном периоде,

$P_{nб}$  и  $P_{nт}$  – цена  $n$ -го товара в базисном и текущем периоде соответственно.

$$\text{ИПЦ} = (250 \cdot 12 + 50 \cdot 18 + 80 \cdot 180) / (250 \cdot 10 + 50 \cdot 15 + 80 \cdot 120) \cdot 100\% =$$

$$= 18300 / 12850 \cdot 100\% = 142,4\%$$

Ответ: цены выросли в среднем на 42,4%.

17. Рассчитать индекс потребительских цен по данным следующей таблицы:

| Виды продукта | Объём<br>потребления в<br>базисном<br>периоде | Цена в<br>базисном<br>периоде, усл.ед. | Объём<br>потребления в<br>текущем<br>периоде | Цена в текущем<br>периоде, усл.ед. |
|---------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|
| Мука, кг      | 9                                             | 7                                      | 9                                            | 12                                 |
| Сыр, кг       | 45                                            | 120                                    | 30                                           | 136                                |
| Картофель, кг | 18                                            | 5                                      | 17                                           | 11                                 |

(цены выросли на 15,7%).

18. Рассчитать индекс потребительских цен по данным следующей таблицы:

| Виды продукта | Объём<br>потребления в<br>базисном<br>периоде | Цена в<br>базисном<br>периоде | Объём<br>потребления в<br>текущем<br>периоде | Цена в<br>текущем<br>периоде |
|---------------|-----------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------|
| Картофель     | 150                                           | 4                             | 250                                          | 10                           |
| Мясо          | 80                                            | 120                           | 10                                           | 180                          |
| Ткани         | 400                                           | 15                            | 400                                          | 20                           |

(147,5%)

19. Рассчитать индекс потребительских цен по данным следующей таблицы:

| Виды<br>продукта | Объём<br>потребления в<br>базисном<br>периоде | Цена в<br>базисном<br>периоде | Объём<br>потребления в<br>текущем<br>периоде | Цена в<br>текущем<br>периоде |
|------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------|
| Масло            | 120                                           | 150                           | 90                                           | 168                          |
| Сыр              | 45                                            | 120                           | 30                                           | 136                          |
| Хлеб             | 250                                           | 10                            | 300                                          | 12                           |

(113%)

20. Рассчитать индекс потребительских цен по данным следующей таблицы:

| Виды<br>продукта | Объём<br>потребления в<br>базисном<br>периоде | Цена в<br>базисном<br>периоде | Объём<br>потребления в<br>текущем<br>периоде | Цена в<br>текущем<br>периоде |
|------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------|
| Молоко           | 50                                            | 15                            | 42                                           | 18                           |

|             |    |    |    |    |
|-------------|----|----|----|----|
| <b>Яйца</b> | 13 | 19 | 11 | 25 |
| <b>Мука</b> | 9  | 7  | 9  | 12 |

(145%)

21. Рассчитать индекс потребительских цен по данным следующей таблицы:

| <b>Виды продукта</b> | <b>Объём потребления в базисном периоде</b> | <b>Цена в базисном периоде</b> | <b>Объём потребления в текущем периоде</b> | <b>Цена в текущем периоде</b> |
|----------------------|---------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Капуста</b>       | 12                                          | 4                              | 10                                         | 7                             |
| <b>Помидоры</b>      | 7                                           | 48                             | 4                                          | 65                            |
| <b>Огурцы</b>        | 5                                           | 25                             | 3                                          | 40                            |

(165%)

22. Рассчитать индекс потребительских цен по данным следующей таблицы:

| <b>Виды продукта</b> | <b>Объём потребления в базисном периоде</b> | <b>Цена в базисном периоде</b> | <b>Объём потребления в текущем периоде</b> | <b>Цена в текущем периоде</b> |
|----------------------|---------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Картофель</b>     | 18                                          | 5                              | 17                                         | 11                            |
| <b>Лук</b>           | 8                                           | 9                              | 8                                          | 17                            |
| <b>Морковь</b>       | 10                                          | 6                              | 7                                          | 15                            |

(цены выросли в 2,2 раза)

23. Рассчитать индекс потребительских цен по данным следующей таблицы:

| <b>Виды продукта</b> | <b>Объём потребления в базисном периоде</b> | <b>Цена в базисном периоде</b> | <b>Объём потребления в текущем периоде</b> | <b>Цена в текущем периоде</b> |
|----------------------|---------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Мясо</b>          | 80                                          | 120                            | 10                                         | 180                           |
| <b>Хлеб</b>          | 250                                         | 10                             | 300                                        | 12                            |
| <b>Молоко</b>        | 50                                          | 15                             | 42                                         | 18                            |

(142,4%)

24. Рассчитать индекс потребительских цен по данным следующей таблицы:

| <b>Виды продукта</b> | <b>Объём потребления в базисном периоде</b> | <b>Цена в базисном периоде</b> | <b>Объём потребления в текущем периоде</b> | <b>Цена в текущем периоде</b> |
|----------------------|---------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Картофель</b>     | 18                                          | 5                              | 17                                         | 11                            |
| <b>Мясо</b>          | 80                                          | 120                            | 10                                         | 180                           |
| <b>Хлеб</b>          | 250                                         | 10                             | 300                                        | 12                            |

(144,4%)

25. Рассчитать индекс потребительских цен по данным следующей таблицы:

| <b>Виды продукта</b> | <b>Объём потребления в базисном периоде</b> | <b>Цена в базисном периоде</b> | <b>Объём потребления в текущем периоде</b> | <b>Цена в текущем периоде</b> |
|----------------------|---------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Хлеб</b>          | 250                                         | 10                             | 300                                        | 12                            |
| <b>Яйца</b>          | 13                                          | 19                             | 11                                         | 25                            |

|            |    |     |    |     |
|------------|----|-----|----|-----|
| <b>Сыр</b> | 45 | 120 | 30 | 136 |
|------------|----|-----|----|-----|

(109,5%)

#### **№ 4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ по теме «Макроэкономические показатели»**

**Оцениваемые знания: З 1.**

**Оцениваемые компетенции:** ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9,

**Условия выполнения задания** - учебная аудитория.

**Инструкция:** необходимо знать, что входит в ВВП при расчёте по доходам, по расходами по добавленной стоимости.

##### **Вариант 4.1.**

1. Дать определение валового внутреннего продукта.

2. Формула индекса-дефлятора ВВП.

3. *Задача.*

Определить ВВП по методу потока расходов на основании следующих данных: государственные расходы – 1 300 ден. ед., в т.ч. трансфертные платежи населению – 300 ден. ед., процент за кредит – 400 ден.ед., импорт – 600 ден. ед., экспорт – 400 ден. ед., чистые инвестиции – 1 500 ден. ед., зарплата – 2 050 ден. ед., амортизационные отчисления – 100 ден. ед., личные потребительские расходы – 1 100 ден. ед., косвенные налоги – 600 ден. ед.

##### **Вариант 4.2.**

1. Какая связь между валовым внутренним и валовым национальным продуктом? (формулы).

2. Что войдёт в валовой внутренний продукт страны: а) хлеб, привезённый из хлебопекарни в булочную; б) игрушечный автомобиль, купленный в магазине и подаренный ребёнку на день рождения; в) автомобиль, поступивший с завода в автосалон.

3. *Задача.* Определить ВВП по методу потока доходов на основании следующих данных: процент за кредит – 950 ден.ед., косвенные налоги –

1 900 ден. ед., государственные расходы – 1 490 ден. ед., в т.ч. трансфертные платежи – 700 ден. ед.; прибыль фирм – 1 200 ден. ед., импорт – 1 400 ден. ед., экспорт – 980 ден. ед., зарплата – 1 250 ден. ед., личные потребительские расходы – 1 000 ден. ед., валовые инвестиции – 450 ден. ед., в т.ч. чистые инвестиции – 300 ден.ед.

##### **Вариант 4.3.**

1. Дать определение валового национального продукта.

2. Номинальный и реальный валовой внутренний продукт (определение, формула).

3. *Задача.* Определить ВВП по методу потока доходов на основании следующих данных: личные потребительские расходы – 1 200 ден. ед., амортизационные отчисления – 250 ден. ед., государственные расходы – 1 450 ден. ед., в т.ч. трансфертные платежи – 900 ден. ед.; прибыль фирм – 800 ден. ед., проценты за кредит – 760 ден.ед., чистый экспорт – 400 ден. ед., зарплата – 1 300 ден. ед., косвенные налоги – 650 ден. ед., рента – 700 ден. ед., валовые инвестиции – 1 700 ден. ед.

#### **№ 5. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ по теме «Виды хозяйствующих субъектов и их роль в рыночной экономике»**

**Оцениваемые знания: З 2. З 3.** современное состояние и перспективы развития отрасли;

**Оцениваемые умения: У 1.**

**Оцениваемые компетенции:** ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9,

**Условия выполнения задания** - учебная аудитория.

**Задание 5.1.** Выбрать правильный ответ.

1. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:
  - а) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность;
  - б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;
  - в) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества.
2. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:
  - а) право владения;
  - б) право владения и пользования;
  - в) право владения, пользования и распоряжения.
3. За унитарным предприятием имущество закрепляется:
  - а) на праве собственности;
  - б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
  - в) передается по договору аренды.
4. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии - это:
  - а) общество с ограниченной ответственностью;
  - б) товарищество на вере;
  - в) производственный кооператив;
  - г) унитарное предприятие.
5. По формам собственности предприятия различают:
  - а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;
  - б) государственные, национальные, частные предприятия;
  - в) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия;
  - г) предприятия, находящиеся в собственности общественных организаций, полное товарищество, ООО.
6. Коммерческое предприятие – это:
  - а) предприятие торговли;
  - б) предприятие, занимающееся посреднической деятельностью;
  - в) предприятия, целью которых является получение прибыли.
7. В случае неудачи в деятельности предприятия личным имуществом отвечают:
  - а) участники общества с ограниченной ответственностью;
  - б) владельцы акций публичного акционерного общества;
  - в) члены полного товарищества.
8. На доли (вклады) не делится имущество:
  - а) унитарного предприятия;
  - б) общества с дополнительной ответственностью;
  - в) производственного кооператива.
9. Минимальное количество участников 5 человек. Это соответствует:
  - а) унитарному предприятию;



- б) обществу с дополнительной ответственностью;
- в) производственному кооперативу.

10. Прибыль распределяется между участниками в соответствии с трудовым вкладом в:

- а) обществе с ограниченной ответственностью;
- б) товариществе на вере;
- в) производственном кооперативе;
- г) унитарном предприятии.

11. Физическое лицо может быть единственным учредителем в:

- а) обществе с ограниченной ответственностью;
- б) товариществе на вере;
- в) производственном кооперативе;
- г) унитарном предприятии.
- д) публичном акционерном обществе.

12. С 1 сентября 2014 года *не* создаются следующие формы предприятий:

- а) производственный кооператив и публичное акционерное общество;
- б) общество с ограниченной ответственностью и товарищество на вере;
- в) общество с дополнительной ответственностью и закрытое акционерное общество;
- г) полное товарищество и унитарные предприятия.

**Задание 5.2.** Решить задачи.

1. Стоимость валовой продукции 5289 тыс. руб., материальные затраты 3873 тыс. руб., затраты на оплату труда 935 тыс. руб., стоимость товарной продукции 2320 тыс. руб., полная себестоимость товарной продукции 2265 тыс. руб., среднегодовая численность работников 41 человек, затраты труда 77000 чел.-час. Определить: валовой доход, чистый доход, прибыль, уровень рентабельности, производительность труда (2 способа).

2. Стоимость валовой продукции 12978 тыс. руб., материальные затраты 8010 тыс. руб., затраты на оплату труда 4359 тыс. руб., стоимость товарной продукции 7541 тыс. руб., полная себестоимость товарной продукции 7872 тыс. руб., среднегодовая численность работников 115 человек, затраты труда 236000 чел.-час.

Определить: валовой доход, чистый доход, прибыль, уровень рентабельности, производительность труда (2 способа).

3. Стоимость валовой продукции 3099 тыс. руб., материальные затраты 2602 тыс. руб., затраты на оплату труда 444 тыс. руб., стоимость товарной продукции 2172 тыс. руб., полная себестоимость товарной продукции 2391 тыс. руб., среднегодовая численность работников 40 человек, затраты труда 81000 чел.-час.

Определить: валовой доход, чистый доход, прибыль, уровень рентабельности, производительность труда (2 способа).

4. Стоимость товарной продукции 7885 тыс. руб., полная себестоимость товарной продукции 7827 тыс. руб., материальные затраты 8827 тыс. руб., затраты на оплату труда 2178 тыс. руб., стоимость валовой продукции 12725 тыс. руб., количество работников 45 чел., затраты труда 86 тыс. чел.-час.

Определить: валовой доход (тыс. руб.), чистый доход (тыс. руб.), прибыль (тыс. руб.), уровень рентабельности (%), производительность труда (тыс. руб./чел., руб./чел.-час.)

5. Стоимость товарной продукции 9675 тыс. руб., полная себестоимость товарной продукции 8927 тыс. руб., материальные затраты 7179 тыс. руб., затраты на оплату труда 4565 тыс. руб., стоимость валовой продукции 14810 тыс. руб., количество работников 76 чел., затраты труда 171 тыс. чел.-час.

Определить: валовой доход (тыс. руб.), чистый доход (тыс. руб.), прибыль (тыс. руб.), уровень рентабельности (%), производительность труда (тыс. руб./чел., руб./чел.-час.)

6. Стоимость товарной продукции 2401 тыс. руб., полная себестоимость товарной продукции 2652 тыс. руб., материальные затраты 5747 тыс. руб., затраты на оплату труда 940 тыс. руб., стоимость валовой продукции 7245 тыс. руб., количество работников 39 чел., затраты труда 82 тыс. чел.-час. Определить: валовой доход (тыс. руб.), чистый доход (тыс. руб.), прибыль (тыс. руб.), уровень рентабельности (%), производительность труда (тыс. руб./чел., руб./чел.-час.)
7. Количество работников предприятия 96 чел., затраты труда 185 тыс. чел.-час., материальные затраты 8569 тыс. руб., затраты на оплату труда 4257 тыс. руб., стоимость валовой продукции 14478 тыс. руб., выручка от реализации товарной продукции 7315 тыс. руб., полная себестоимость товарной продукции 7731 тыс. руб. Определить: валовой доход (тыс. руб.), чистый доход (тыс. руб.), прибыль (тыс. руб.), уровень рентабельности (%), производительность труда (тыс. руб./чел., руб./чел.-час.)
8. Количество работников предприятия 88 чел., затраты труда 154 тыс. чел.-час., материальные затраты 6566 тыс. руб., затраты на оплату труда 3076 тыс. руб., стоимость валовой продукции 9442 тыс. руб., выручка от реализации товарной продукции 5412 тыс. руб., полная себестоимость товарной продукции 6857 тыс. руб. Определить: валовой доход (тыс. руб.), чистый доход (тыс. руб.), прибыль (тыс. руб.), уровень рентабельности (%), производительность труда (тыс. руб./чел., руб./чел.-час.)
9. Количество работников предприятия 53 чел., затраты труда 93 тыс. чел.-час., материальные затраты 1872 тыс. руб., затраты на оплату труда 1071 тыс. руб., стоимость валовой продукции 3573 тыс. руб., выручка от реализации товарной продукции 2751 тыс. руб., полная себестоимость товарной продукции 1814 тыс. руб. Определить: валовой доход (тыс. руб.), чистый доход (тыс. руб.), прибыль (тыс. руб.), уровень рентабельности (%), производительность труда (тыс. руб./чел., руб./чел.-час.)
10. Стоимость товарной продукции 6929 тыс. руб., полная себестоимость товарной продукции 6877 тыс. руб., материальные затраты 7948 тыс. руб., затраты на оплату труда 2685 тыс. руб., стоимость валовой продукции 11983 тыс. руб., количество работников 62 чел., затраты труда 117 тыс. чел.-час.  
Определить: валовой доход (тыс. руб.), чистый доход (тыс. руб.), прибыль (тыс. руб.), уровень рентабельности (%), производительность труда (тыс. руб./чел., руб./чел.-час.)
11. Стоимость товарной продукции 7019 тыс. руб., полная себестоимость товарной продукции 7849 тыс. руб., материальные затраты 7297 тыс. руб., затраты на оплату труда 3299 тыс. руб., стоимость валовой продукции 11811 тыс. руб., количество работников 64 чел., затраты труда 128 тыс. чел.-час. Определить: валовой доход (тыс. руб.), чистый доход (тыс. руб.), прибыль (тыс. руб.), уровень рентабельности (%), производительность труда (тыс. руб./чел., руб./чел.-час.)
12. Стоимость товарной продукции 20756 тыс. руб., полная себестоимость товарной продукции 20994 тыс. руб., материальные затраты 18195 тыс. руб., затраты на оплату труда 10795 тыс. руб., стоимость валовой продукции 37695 тыс. руб., количество работников 130 чел., затраты труда 195 тыс. чел.-час.  
Определить: валовой доход (тыс. руб.), чистый доход (тыс. руб.), прибыль (тыс. руб.), уровень рентабельности (%), производительность труда (тыс. руб./чел., руб./чел.-час.)
13. Стоимость товарной продукции 79868 тыс. руб., полная себестоимость товарной продукции 76007 тыс. руб., материальные затраты 84017 тыс. руб., затраты на оплату труда 42151 тыс. руб., стоимость валовой продукции 148439 тыс. руб., количество работников 286 чел., затраты труда 545 тыс. чел.-час. Определить: валовой доход (тыс. руб.), чистый доход (тыс. руб.), прибыль (тыс. руб.), уровень рентабельности (%), производительность труда (тыс. руб./чел., руб./чел.-час.)

#### **№ 6. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ по теме «Основной капитал организации»**

**Оцениваемые знания: 3.3.**

**Оцениваемые умения: У 1. У 2**

**Оцениваемые компетенции:** ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9,

**Условия выполнения задания** - учебная аудитория.

**Инструкция:** необходимо знать способы расчёта суммы амортизационных отчислений, а также формулы показателей эффективности использования основных фондов.

**Задание 6.1.** Рассчитать сумму амортизационных отчислений, если стоимость зданий составила 5 млн. руб., транспортных средств 10 млн. руб., оборудования 4 млн. руб. Средняя норма амортизационных отчислений по видам основных средств составила соответственно 5, 10 и 12 %.

**Задание 6.2.** Определить сумму амортизационных отчислений за фактический срок службы оборудования, используя метод начисления амортизации по сумме уменьшающегося остатка при следующих исходных данных. Стоимость оборудования – 150 млн. руб., нормативный срок службы оборудования – 8 лет. Предполагаемый срок эксплуатации оборудования 3 года. Коэффициент ускорения – 2.

**Задание 6.3.** Определить сумму амортизационных отчислений за 3 года эксплуатации оборудования при использовании способа начисления амортизации по сумме числа лет полезного использования. Стоимость оборудования 354 тыс. руб. Нормативный срок службы – 10 лет.

**Задание 6.4.** В цехе предприятия установлено 100 станков. Режим работы – 2 смены. Продолжительность смены 8 часов. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий. Производственная мощность предприятия – 310 тыс. изделий. Количество рабочих дней в году – 260. время фактической работы одного станка – 4000 час.

Определить коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки и интегральный коэффициент

**Задание 6.5.** Рассчитать фондоотдачу основных средств и фондоемкости продукции, если их стоимость составила 2 млн. руб., объем выпуска продукции – 25 тыс. штук по цене 500 руб. за единицу.

**Задание 6.6.** Стоимость основных фондов промышленного предприятия по сравнению с прошлым годом возросла с 2500 до 2600 тыс. рублей. При этом фондоотдача снизилась с 4,8 до 4,7 руб. на рубль основных фондов. Определить объем выпуска продукции, который недополучило предприятие за счет снижения фондоотдачи.

**Задание 6.7.** Рассчитать фондовооруженность труда и фондоотдачу в натуральном выражении на предприятии, если среднегодовая стоимость основных фондов 20 млн. руб., контингент работников 1200 человек, производительность труда – 1460 тыс. тонн/чел.

**Задание 6.8.** Объем реализованной продукции в прошлом периоде составил 2015 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 485 млн. руб. В текущем периоде объем реализации увеличился на 19%, а среднегодовая стоимость – на 8%. Определить как изменится фондоотдача.

**Задание 6.9** Стоимость основных фондов промышленного предприятия в текущем периоде составила 4850 тыс. рублей. При этом фондоотдача снизилась с 5,8 до 5,3 руб. на рубль основных фондов. Определить объем выпуска продукции, который недополучило предприятие за счет снижения фондоотдачи.

**Задание 6.10** В прошлом году предприятие изготовило изделий на сумму 980 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов составила 400 млн. руб. В текущем году выпущено продукции на сумму 1070 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов увеличилась на 7%. Определить, на сколько изменилась фондоотдача основных фондов и фондоемкость продукции.

## **№ 7. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ по теме «Оборотный капитал организации»**

**Оцениваемые знания: З 3.**

**Оцениваемые умения: У 1.**

**Оцениваемые компетенции:** ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9,

**Условия выполнения задания** - учебная аудитория.

**Задание 7.1.** Ответить на вопросы.

1. Дайте определение оборотным средствам предприятия.
2. Раскройте состав и структуру оборотных средств предприятия.
3. Что такое кругооборот оборотных средств?
4. Какие пути ускорения оборачиваемости оборотных средств вам известны.
5. Какие источники формирования оборотных средств предприятия вы знаете.
6. Раскройте суть методики нормирования оборотных средств предприятия.

**Задание 7.2.** Решить задачи.

**Инструкция:** необходимо знать формулы показателей эффективности использования оборотных фондов.

1. Стоимость реализуемой продукции по годовому плану завода 3200 т.р. Средний остаток 800 т.р. В результате проведенных организационно-технических мероприятий фактическая деятельность одного оборота доведена до 70 дней. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота до проведения мероприятий и сумму высвободившихся оборотных средств.
2. В текущем году заводу установили план реализации продукции на год в сумме 20000 т.р., норматив собственных оборотных средств определен в сумме 2000 т.р. Фактически при тех же оборотных средствах за счет ускорения их оборачиваемости выпущено продукции на 24 т.р. Определить эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств, сумму высвободившихся средств.
3. Предприятие реализовало за год продукции на 40 млн. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств 10 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность их оборота.
4. В отчетном периоде на предприятии оборотные средства составили 30 тыс. руб., объем реализованной продукции составил 500 тыс. руб. В будущем периоде ожидается увеличение объема продукции на 50 тыс. руб. При этом в результате плановых организационно-технических мероприятий предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 2 дня. Определите экономию оборотных средств в результате сокращения их оборачиваемости.
5. План реализации продукции составляет 25 млн. руб., плановая потребность в оборотных средствах составляет – 150 тыс. руб. В результате проведения организационно-технических мероприятий длительность одного оборота оборотных средств сократилась на 3 дня. Определите длительность одного оборота оборотных средств по плану и по факту и сумму высвобожденных оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

## **№ 8. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ по теме «Рынок труда и безработица»**

**Оцениваемые знания: З 1. З 2.**

**Оцениваемые умения: У 2.**

**Оцениваемые компетенции:** ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9,

**Условия выполнения задания** - учебная аудитория.

**Инструкция:** необходимо знать понятие безработицы; формулу уровня безработицы.

**Задача № 8.1.**

В некоторой стране насчитывается 76 млн. человек в трудоспособном возрасте. Из них 30 млн. человек не работают и не ищут работу (домохозяйки, инвалиды, пенсионеры, студенты, бродяги). В стране 4,6 млн. человек безработных и 1 млн. человек – работники, занятые неполный рабочий день и желающие работать полный рабочий день. Определить уровень безработицы в стране.

**Задача № 8.2.**

Численность экономически активного населения на начало периода составила 73,0 млн. чел., а на конец периода – 72,7 млн. чел. Количество занятых на начало периода – 67,0 млн. чел., а на конец периода – 65,9 млн. чел. Определить количество безработных, уровень занятости и уровень безработицы на начало и на конец периода; проанализировать полученные данные.

**Задача № 8.3.**

В городе в августе было 10 млн. человек безработных и 90 млн. человек занятых. В сентябре этого же года из 90 млн. человек, имевших работу, было уволено 0,5 млн. человек. Дополнительного найма на работу в течение сентября не было, но 1 млн. человек прекратили поиски работы. Определить уровень безработицы на конец августа и на конец сентября.

**Задача № 8.4.**

Рассчитать величину рабочей силы, уровень занятости, используя следующие данные: всё население составляет 500 тыс. человек, из них 120 тыс. человек – дети до 16 лет и люди, находящиеся в психиатрических больницах; 150 тыс. человек – пенсионеры; 23 тыс. человек – безработные; 10 тыс. человек заняты неполный рабочий день.

**Задача № 8.5.**

Вычислите уровень безработицы в городе по следующим данным: численность населения – 100 тыс. человек, численность работающих – 48 тыс. человек, из них 2 тыс. человек заняты неполный рабочий день; детей и лиц пенсионного возраста – 41 тыс. человек, нетрудоспособных лиц в трудоспособном возрасте – 3 тыс. человек.

**Задача № 8.6.**

Население одного из регионов России составляет 15 млн. человек, из них: детей до 16 лет – 4,5 млн. человек; лиц, находящихся в психиатрических больницах и исправительных учреждениях – 0,3 млн. человек; пенсионеров – 3,2 млн. человек; безработных – 0,7 млн. человек; занятых неполный рабочий день – 0,3 млн. человек. Определите уровень безработицы.

**№ 9. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ по теме «Кадры и производительность труда»**

**Оцениваемые знания: З 3.**

**Оцениваемые умения: У 2**

**Оцениваемые компетенции:** ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9,

**Условия выполнения задания** - учебная аудитория.

**Задание 9.1.** Планом предприятия предусматривалось численность работающих 400 чел. Фактическая численность составила 430 чел. Объем валовой продукции по плану 1200 т.р, фактически – 1250 т.р. Определить выполнение плана по производительности труда.

**Задание 9.2.** В цехе на изготовление 1250 тонн продукции до ввода автоматической линии было занято 156 рабочих, после ввода – 66 рабочих. Определить рост ПТ в результате автоматизации производственного процесса.

**Задание 9.3.** Цех имеет в своем составе 2 участка. Продукция на каждом участке разная. Рассчитайте выработку на 1 работника: в натуральном выражении по участкам и в стоимостном выражении по цеху, используя следующие данные:

| Участок | Выпуск продукции | Стоимость единицы продукции, руб. | Численность персонала |
|---------|------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 1-й     | 12 000 шт        | 1 200                             | 80                    |
| 2-й     | 7 000 т          | 1 500                             | 90                    |

**Задание 9.4.** Производство продукции за месяц: 1000 изделий «А», 2500 изделий «Б», 3000 изделий «В». Численность работающих в цехе - 150 человек., в т.ч. на производстве продукции «А» - 40 человек, продукции «Б» - 55 человек. Цена за единицу продукции «А» 1200 руб., продукции «Б» - 800 руб., изделий «В» - 1000 руб. Определить выработку на 1 работающего по видам продукции и в целом по предприятию.

**Задание 9.5.** Определить часовую и дневную выработку на одного рабочего, если в течении 20 дней предприятие произвело 25 000 тыс. шт. продукции, численность рабочих, занятых на производстве – 50 чел., средняя продолжительность рабочего дня 8 часов.

**Задание 9.6.** Определить показатели производительности труда на с/х предприятии если стоимость валовой продукции за год составила 25 150 тыс. руб., в т.ч. в растениеводстве 9 050 тыс. руб., в животноводстве – 11 250 тыс. руб. Количество работников 195 человек, затраты труда 590 тыс. чел.-час., в т.ч. в растениеводстве 150 тыс. чел.-час., в животноводстве – 420 тыс. чел.-час.

**Задание 9.7.** Определить среднесписочную численность работников за февраль, коэффициенты выбытия, приёма, текучести кадров, если на 1 февраля списочная численность работников составила 340 человек, 14 февраля приняли на работу 2-х человек, 18 февраля уволились по собственному желанию 3 человека, 22 февраля 4 человека ушли на пенсию, 27 февраля уволены за прогулы 2 человека.

**Задание 9.8.** Определить среднесписочную численность работников за ноябрь, коэффициенты выбытия, приёма, текучести кадров, если на 1 ноября списочная численность работников составила 215 человек, 7 ноября уволились по собственному желанию 4 человека, 18 ноября приняли на работу 3-х человек, 24 ноября 4 человека ушли в армию, 29 ноября уволены за прогулы 2 человека.

**Задание 9.9.** Определить среднесписочную численность работников за апрель, коэффициенты выбытия, приёма, текучести кадров, если на 1 апреля списочная численность работников составила 420 человек, 10 апреля 3 человека ушли в армию, 14 апреля приняли на работу 3-х человек, 19 апреля 2 человека ушли на пенсию, 22 апреля уволены за нарушение трудовой дисциплины 4 человека.

**Задание 9.10.** Определить среднесписочную численность работников за сентябрь, коэффициенты выбытия, приёма, текучести кадров, если на 1 сентября списочная численность работников составила 700 человек, 9 сентября 5 человек ушли на пенсию, 12 сентября уволены за нарушение трудовой дисциплины 2 человека, 18 сентября приняли на работу 6 человек.

**Задание 9.11.** Определить среднесписочную численность работников за август, коэффициенты выбытия, приёма, текучести кадров, если на 1 августа списочная численность работников составила 850 человек, 4 августа 5 человек уволены за прогулы, 15 августа 3 человека ушли на пенсию, 17 августа приняли на работу 9 человек, 25 августа 2 человека ушли в армию.

#### **№ 10. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ по теме «Организация оплаты труда на предприятии»**

**Оцениваемые знания: З 3.**

**Оцениваемые умения: У 1.**

**Оцениваемые компетенции:** ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9,

**Условия выполнения задания** - учебная аудитория.

**Инструкция:** нужно знать системы оплаты труда, понятие тарифного фонда.

**Задание 10.1.** Рассчитать заработок рабочего сдельщика за месяц, если норма выработки за смену 0,7 тонны продукции. Дневная тарифная ставка 289,2 руб. Премия за месяц составляет 30% от сдельного заработка. За месяц рабочим выпущено продукции 15,2 т.

**Задание 10.2.** Часовая тарифная ставка 70,2 руб. Рабочим отработано за месяц 178 часов. Премия составляет 40% от тарифного заработка. Рассчитать месячный заработок рабочего, если предприятие находится в Вельском районе.

**Задание 10.3.** Определить тарифный фонд заработной платы рабочих 4 разряда, если дневная тарифная ставка 1 разряда 252,40 руб. Тарифный коэффициент 4 разряда 1,24. Число рабочих дней 285. Численность рабочих 8 человек.

**Задание 10.4.** Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 23,8 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- а) при простой повременной системе оплаты труда;
- б) при повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10% от тарифа);
- в) при прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 8,33 руб.);
- г) при сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);
- д) при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).

**Задание 10.5.** Определить тарифный фонд заработной платы работников 5 разряда, если дневная тарифная ставка 1 разряда 426,2 руб. Тарифный коэффициент 5 разряда 1,32. Число рабочих дней 285. Численность работников 6 человек.

**Задание 10.6.** Рассчитать заработок рабочего - сдельщика за месяц, если норма выработки за смену 0,5 тонны продукции. Дневная тарифная ставка 292,8 руб., премия составляет 30% от сдельного заработка. За месяц рабочим выпущено продукции 16,0 тонн. Предприятие находится в Вельском районе.

**Задание 10.7.** Рассчитать месячную заработную плату рабочего - сдельщика, если норма выработки за смену 1,3 тонны продукции. Дневная тарифная ставка 214,4 руб., премия за месяц составляет 30% от сдельного заработка. Выпущено за месяц 20 тонн продукции.

**Задание 10.8.** Начислить заработную плату электромонтёру 4 разряда на ремонте оборудования, если в течении месяца он отработал 23 дня, в том числе: 9 дней по 7 часов, из них 2 смены в ночное время; 5 дней по 9 часов; 9 дней по 8 часов, из них 2 дня простоя по независящим от работника причинам. Месячное задание выполнено. Предприятие находится в Архангельской области (тарифную ставку соответствующего разряда см. в тарифной сетке).

**Задание 10.9.** Начислить заработную плату электромонтёру 6 разряда на ремонте оборудования за январь, если в течении месяца он отработал 24 дня, в том числе: 17 дней по 7 часов, из них 8 дней праздничных; 4 дня по 8 часов, из них 2 в ночную смену; 2 дня по 9 часов; 1 день по 10 часов. Месячное задание выполнено. Предприятие находится в Архангельской области (тарифную ставку соответствующего разряда см. в тарифной сетке).

**Задание 10.10.** Начислить заработную плату электромонтёру 5 разряда на ремонте оборудования, если в течении месяца он отработал 25 дней, в том числе: 9 дней по 7 часов, из них 1 выходной день; 10 дней по 8 часов, из них 2 смены в ночное время; 6 дней по 9 часов, из них 1 день простоя по независящим от работника причинам. Месячное задание выполнено. Предприятие находится в Архангельской области (тарифную ставку соответствующего разряда см. в тарифной сетке).

**Задание 10.11.** Начислить заработную плату электромонтёру 6 разряда на ремонте оборудования, если в течении месяца он отработал 26 дней, в том числе: 8 дней по 7 часов; 2 дня по 6 часов в праздники; 10 дней по 8 часов, из них 2 смены в ночное время; 6 дней по 9 часов, из них 1 день простоя по независящим от работника причинам. Месячное задание выполнено. Предприятие находится в Архангельской области (тарифную ставку соответствующего разряда см. в тарифной сетке).

**Задание 10.12.** Начислить заработную плату электромонтёру 4 разряда на ремонте оборудования за январь, если в течении месяца он отработал 23 дня, в том числе: 10 дней по 7 часов, из них 5 дней праздничных; 8 дней по 8 часов, из них 2 в ночную смену; 4 дня по 9 часов; 1 день по 10 часов. Месячное задание выполнено. Предприятие находится в Архангельской области (тарифную ставку соответствующего разряда см. в тарифной сетке).

## **№ 11. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ по теме «Издержки производства и реализации продукции»**

**Оцениваемые знания: 3 1. 3 2. 3 3.**



**Оцениваемые умения: У 1.**

**Оцениваемые компетенции:** ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9

**Условия выполнения задания** - учебная аудитория.

**Задание 11.1.** Дополните фразу.

1. Общественные издержки соответствуют ...
2. Индивидуальные издержки соответствуют ...
3. Прирост издержек для производства одной дополнительной единицы продукции – это...
4. Затраты, непосредственно связанные с производством продукции, с выполнением технологических процессов, называются ...
5. Процентное отношение отдельных видов затрат к общей их сумме называется ...

**Задание 11.2.** Согласны ли вы со следующими утверждениями?

1. Внутренние издержки – это затраты на приобретение производственных ресурсов на стороне.
2. Затраты на сырье относятся к переменным издержкам предприятия.
3. Постоянные издержки предприятие несёт даже в том случае, когда объём выпускаемой продукции равен нулю.
4. По методу расчёта различают плановую, фактическую и ожидаемую себестоимость.
5. Полная себестоимость – это совокупность технологической себестоимости и накладных расходов.
6. Одним из способов снижения себестоимости единицы продукции является повышение производительности труда.
7. Амортизация зданий и оборудования относится к постоянным издержкам предприятия.
8. Однородные по экономическому содержанию виды затрат – это статьи затрат.
9. По способу включения в себестоимость все затраты делятся на прямые и косвенные.
10. Накладные расходы делятся на общехозяйственные и общепроизводственные.
11. Затраты на топливо являются постоянными затратами.
12. Сумма постоянных и переменных издержек представляет собой средние издержки.
13. Оплата труда с отчислениями на социальные нужды – это элемент затрат.

**Задание 11.3.** Решить задачи.

1. Рассчитать структуру себестоимости.

| Наименование статей            | Т.р.  | Уд.в, % |
|--------------------------------|-------|---------|
| Сырье и материалы              | 90160 |         |
| Вспомогательные материалы      | 84125 |         |
| Топливо и энергия              | 4080  |         |
| Затраты на з/пл                | 9020  |         |
| Отчисления на социальные нужды | 3518  |         |
| Амортизация ОПФ                | 2270  |         |
| Прочие затраты                 | 1517  |         |
| Итого затрат                   |       |         |

2. Себестоимость изделия 2500 руб. Затраты на сырье и основные материалы составляют 1000 руб., заработная плата рабочих с начислениями 500 руб., затраты на вспомогательные материалы 150 руб., затраты на топливо и энергию 200 руб., остальное – накладные расходы. Определите структуру себестоимости.

3. Определить полную и производственную себестоимость, найти отклонение.

| Статьи затрат                   | По плану | Фактически | Отклонение |
|---------------------------------|----------|------------|------------|
| 1. сырье и основные материалы   | 540      | 520        |            |
| 2. возвратные отходы            | 35       | 40         |            |
| 3. основная заработная плата    | 150      | 140        |            |
| 4. топливо и энергия            | 60       | 55         |            |
| 5. цеховые расходы (200%)       |          |            |            |
| 6. общезаводские расходы (100%) |          |            |            |
| Коммерческие расходы            | 25       | 20         |            |

4. Заполните пустующие графы таблицы, если постоянные издержки равны 200 усл. ед.

| объем<br>произв-ва | постоян.<br>изд-ки | перем.<br>издержки | общие<br>издержки | средние издержки |          |       | предельные<br>издержки |
|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|------------------|----------|-------|------------------------|
|                    |                    |                    |                   | постоян.         | перемен. | общие |                        |
| 0                  |                    | 0                  |                   |                  |          |       |                        |
| 1                  |                    | 80                 |                   |                  |          |       |                        |
| 2                  |                    | 150                |                   |                  |          |       |                        |
| 3                  |                    | 210                |                   |                  |          |       |                        |
| 4                  |                    | 260                |                   |                  |          |       |                        |
| 5                  |                    | 300                |                   |                  |          |       |                        |
| 6                  |                    | 330                |                   |                  |          |       |                        |

5. Заполните пустующие графы таблицы, если постоянные издержки равны 5000 усл. ед.

| объем<br>произв-ва | постоян.<br>издержки | перем.<br>изд-ки | общие<br>изд-ки | средние издержки |        |       | предель-<br>ные<br>изд-ки |
|--------------------|----------------------|------------------|-----------------|------------------|--------|-------|---------------------------|
|                    |                      |                  |                 | постоян.         | перем. | общие |                           |
| 100                |                      | 600              |                 |                  |        |       |                           |
| 300                |                      | 1800             |                 |                  |        |       |                           |
| 700                |                      | 4200             |                 |                  |        |       |                           |
| 900                |                      | 5400             |                 |                  |        |       |                           |
| 1000               |                      | 6000             |                 |                  |        |       |                           |

## № 12. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ по теме «Прибыль и рентабельность»

**Оцениваемые знания:** З 2, З 3.

**Оцениваемые умения:** У 1.

**Оцениваемые компетенции:** ПК 2.1, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.4, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9,

**Условия выполнения задания** - учебная аудитория.

**Задание 12.1.** Предприятие располагает следующими данными:

- реализованная продукция 65034,6 тыс. руб.;
- полная себестоимость продукции 53481 тыс. руб.;

Рассчитать прибыль от реализации продукции, рентабельность продукции.

**Задание 12.2.** Определить прибыль от реализации 500 тонн и рентабельность продукции при себестоимости 1 тонны 28 тыс. руб. и оптовой цене 40 тыс. руб.

**Задание 12.3.** По утвержденному плану предприятия:

- прибыль от реализации 21350 тыс. руб.;

- внереализационные доходы 251 тыс. руб.;
  - внереализационные расходы - 195 тыс. руб.
  - среднегодовая стоимость основных производственных фондов 32440 тыс. руб.,
  - нормируемых оборотных средств 27800 тыс. руб.
- Определить балансовую прибыль и рентабельность производственных фондов.

**Задание 12.4.** Предприятие реализовало за год продукции на сумму 95800 тыс. руб. Полная себестоимость составила 74350 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции, рентабельность продукции.

**Задание 12.5.** В отчетном периоде было произведено 3000 шт. изделий по оптовой цене 250 руб. за одну штуку. Переменные расходы составляли 520 тыс. руб., а удельные постоянные расходы – 60 руб. В следующем году планируется повысить прибыль на 15%. Определите, сколько дополнительно необходимо произвести продукции, чтобы увеличить прибыль на 15%, при условии, что цены не изменятся.

## 1.2. Комплект заданий для промежуточной аттестации.

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Архангельской области  
«Вельский сельскохозяйственный техникум имени Г.И.Шибанова»  
(ГАПОУ АО «ВСТ»)

| Утверждаю                                                               |                                                                               | Рассмотрено                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зам. директора по учебной работе<br>_____Рохина С.Н.<br>«__»_____20__г. | <b>Вопросы к дифференцированному зачету</b><br>по ОП.11 Экономика организации | На заседании методической (цикловой) комиссии отделения<br>Протокол №__ от «__» _____20__г.<br>Председатель _____ Соломатова Н. П. |

Специальность 08.02.08 Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения  
(шифр и наименование специальности)

Курс \_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_ Учебная группа \_\_\_\_\_МГ-41\_\_\_\_\_

### Вариант 1.

- Точка, находящаяся ниже кривой производственных возможностей, показывает:
  - полное использование всех имеющихся ресурсов;
  - неполное использование всех имеющихся ресурсов;
  - эффективное использование всех имеющихся ресурсов;
  - ресурсы не используются совсем.
- Какого качества, прежде всего, не хватает баскетбольному мячу, чтобы он мог выполнять функции денег?
  - узнаваемости;
  - долговечности;
  - портативности;
  - относительной стабильности предложения.
- Покупательная способность денег:
  - уменьшается во время дефляции;
  - уменьшается во время инфляции;
  - увеличивается во время инфляции;

- г) никаким образом не связана ни с инфляцией, ни с дефляцией.
4. Человек, потерявший работу из-за спада в экономике, увеличивает:
- а) фрикционную безработицу;
  - б) циклическую безработицу;
  - в) структурную безработицу;
  - г) естественную безработицу.
5. Цена товара устанавливается из оценки и соотношения качественных параметров изделия - это соответствует:
- а) параметрическому методу ценообразования;
  - б) затратному методу ценообразования;
  - в) агрегатному методу ценообразования;
  - г) методу ценообразования на основе текущих цен;
  - д) методу ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
6. Покупателей подразделяют на группы по признакам принадлежности к общественному классу, образу жизни, характеристикам личности - это сегментация рынка по:
- а) географическому принципу;
  - б) демографическому принципу;
  - в) психографическому принципу;
  - г) поведенческому принципу.
7. Чувство нехватки чего-либо:
- а) потребность;
  - б) нужда;
  - в) запрос;
  - г) обмен;
8. В какой части анкеты указывается цель исследования и кто его проводит, подчеркивается анонимность опроса и, если необходимо, приводится инструкция по заполнению анкеты:
- а) паспортчика;
  - б) преамбула;
  - в) рыба;
  - г) детектор.
9. Этап вывода товара на рынок обычно характеризуется:
- а) необходимостью нести определенные убытки;
  - б) максимумом прибыли;
  - в) снижением прибыли;
  - г) снижением спроса;
  - д) увеличением спроса.
10. Вся продукция в стоимостной оценке, произведённая на предприятии за год, называется:
- а) реализованной;
  - б) условной;
  - в) валовой;
  - г) товарной.
11. Уровень товарности рассчитывается как:
- а) процентное отношение стоимости товарной продукции к её себестоимости;

- б) процентное отношение стоимости товарной продукции к стоимости валовой продукции;
- в) процентное отношение стоимости валовой продукции к стоимости товарной продукции;
- г) отношение прибыли к стоимости товарной продукции;
- д) отношение стоимости товарной продукции к прибыли.

12. Найдите признак, **не** относящийся к основным средствам:

- а) используются в нескольких производственных циклах;
- б) сохраняют натурально-вещественную форму;
- в) вещественно не входят в состав готового продукта;
- г) переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции сразу и полностью;
- д) все выше перечисленные признаки.

13. Стоимость основных средств за вычетом суммы износа:

- а) первоначальная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) балансовая стоимость;
- г) остаточная стоимость;
- д) ликвидационная стоимость.

14. Показатель фондоотдачи основных средств можно рассчитать отношением:

- а) стоимости основных средств к стоимости валовой продукции;
- б) стоимости основных средств к земельной площади;
- в) стоимости валовой продукции к стоимости основных средств;
- г) стоимости валовой продукции к земельной площади;
- д) прибыли к стоимости основных средств.

15. Затраты на создание или покупку новых основных средств, а также расширение, реконструкцию и модернизацию старых основных средств называются:

- а) производственные фонды;
- б) фонды обращения;
- в) капитальные вложения;
- г) валовые издержки;
- д) постоянные затраты.

16. Отношение затрат труда к произведённой продукции в натуральном выражении называется:

- а) производительность труда;
- б) трудоёмкость производства продукции;
- в) прямым показателем производительности труда;
- г) косвенным показателем производительности труда;
- д) баланс труда.

17. Затраты предприятия в денежной форме на производство и реализацию продукции называются:

- а) общепроизводственными расходами;
- б) общехозяйственными расходами;
- в) постоянными затратами;
- г) себестоимостью продукции;
- д) косвенными затратами.

18. Затраты на топливо относятся к:

- а) средним издержкам производства;
- б) предельным издержкам производства;
- в) постоянным издержкам производства;
- г) переменным издержкам производства.

19. Выберите, что из ниже перечисленного относится к организационно-административным методам управления:

- а) личный пример руководителя;
- б) просьбы, убеждения;
- в) приказы, распоряжения, оперативные указания;
- г) мотивация;
- д) контроль.

20. Рациональное построение организации как иерархической структуры - это главная идея школы:

- а) научного управления;
- б) административного управления;
- в) человеческих отношений;
- г) количественных методов.

21. Задача.

Критерии оценки:

За каждый верный ответ на тестовые вопросы - 1 балл,

За правильно решённую задачу - 4 балла.

13...16 баллов - оценка «удовлетворительно»;

17...21 баллов - оценка «хорошо»;

22...24 балла - оценка «отлично».

### **Вариант 2.**

1. Что **не** относится к факторам косвенного воздействия внешней среды фирмы:

- а) состояние экономики;
- б) научно-технический прогресс;
- в) международные события;
- г) законы и государственные органы;
- д) нет верного ответа.

2. В менеджменте какой страны преобладает индивидуальный подход к работникам:

- а) Россия;
- б) Япония;
- в) ФРГ;
- г) США.

3. Размер оплаты труда за единицу рабочего времени называется:

- а) тарифная ставка;
- б) тарифная сетка;
- в) тарифный коэффициент;
- г) норма выработки;
- д) норма времени.

4. Выберите показатели эффективности использования оборотных средств:

- а) фондоотдача;
- б) фондоёмкость;
- в) материалоотдача;
- г) материалоёмкость;
- д) коэффициент оборачиваемости.

5. Выберите вариант, где представлены **только** основные средства:

- а) здания, сооружения, оборудование, машины;
- б) оборудование, запчасти, машины, сырьё;
- в) машины, здания, оборудование, материалы;
- г) здания, сооружения, машины, запчасти.

6. Затраты на сырьё относятся к:

- а) средним издержкам производства;
- б) предельным издержкам производства;
- в) постоянным издержкам производства;
- г) переменным издержкам производства.

7. Потеря эксплуатационных свойств основных средств – это:

- а) амортизация;
- б) эксплуатация;
- в) модернизация;
- г) износ.

8. Процентное отношение стоимости отдельных видов или групп основных средств к общей их стоимости – это:

- а) состав основных средств;
- б) структура основных средств;
- в) классификация основных средств;
- г) обеспеченность основными средствами.

9. Результат, следствие каких-либо мероприятий – это:

- а) итог;
- б) эффективность;
- в) эффект;
- г) критерий;
- д) нет верного ответа.

10. По способу включения в себестоимость затраты бывают:

- а) постоянные и переменные;
- б) основные и накладные;
- в) прямые и косвенные;
- г) общепроизводственные и общехозяйственные;
- д) свой вариант.

11. Прибыль рассчитывается как:

- а) разность между выручкой от реализации товарной продукции и себестоимостью товарной продукции;
- б) разность между стоимостью валовой продукции и стоимостью товарной продукции;
- в) разность между стоимостью валовой продукции и её себестоимостью;
- г) разность между валовым доходом и себестоимостью валовой продукции;
- д) сумма валового и чистого дохода.

12. Действия по обеспечению товару конкурентоспособного положения на рынке и разработка соответствующего комплекса маркетинга - это:
- а) позиционирование товара;
  - б) адаптация товара;
  - в) сегментация рынка;
  - г) стимулирование продаж;
  - д) интенсификация коммерческих усилий.
13. Конкуренты, как правило, появляются, когда товар лидирующей фирмы находится на этапе:
- а) разработки;
  - б) выведения на рынок;
  - в) роста;
  - г) зрелости;
  - д) насыщения рынка.
14. Рынок, на котором предложение товара при фиксированной цене превышает спрос на него, является:
- а) рынком покупателя;
  - б) рынком продавца;
  - в) целевым рынком;
  - г) дифференцированным рынком;
  - д) потребительским рынком.
15. Фирма выходит на широкий круг потребителей с общим маркетинговым планом – это:
- а) дифференцированный маркетинг;
  - б) недифференцированный маркетинг;
  - в) целевой маркетинг;
  - г) концентрированный маркетинг.
16. В какой части анкеты приводятся вопросы, ради которых проводится исследование:
- а) преамбула;
  - б) паспортчика;
  - в) рыба;
  - г) детектор.
17. Выберите три основных типа безработицы: .
- а) фрикционная, неполная, структурная;
  - б) структурная, циклическая, скрытая;
  - в) циклическая, структурная, профессиональная;
  - г) структурная, циклическая, фрикционная.
18. Администрацией города принято решение о строительстве нового стадиона. Цена выбора этого решения определяется:
- а) ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве;
  - б) суммой денег, отпущенных на строительство;
  - в) потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона;
  - г) затратами труда, капитала и природных ресурсов.



19. Что обладает более высокой ликвидностью?
- а) купюра в 100 рублей;
  - б) акция;
  - в) срочный вклад в банке (срок — 3 месяца);
  - г) облигация государственного сберегательного займа.
20. Что **не** является функцией денег в рыночной экономике?
- а) средство измерения;
  - б) средство производства;
  - в) средство платежа;
  - г) средство сохранения стоимости.
21. Задача.

### Вариант 3.

1. Инфляция — это существующая в экономике тенденция к повышению:
- а) цен на продукты питания;
  - б) общего уровня цен;
  - в) предельного уровня цен;
  - г) цен на коммунальные услуги.
2. Что обладает наименьшей ликвидностью?
- а) купюра в 100 американских долларов;
  - б) автомобиль «Мерседес»;
  - в) рояль;
  - г) купюра в 500 рублей.
3. Если кривая производственных возможностей сместится вправо и вверх, это означает:
- а) увеличилось количество используемых ресурсов;
  - б) уменьшилось количество используемых ресурсов;
  - в) усовершенствовалась технология производства одного из товаров;
  - г) ухудшилась технология производства одного из товаров.
4. Покупатели на рынке труда:
- а) наёмные работники;
  - б) рабочая сила;
  - в) фирмы;
  - г) платежеспособные граждане.
5. Цена товара складывается из цен отдельных конструктивных элементов. Это соответствует:
- а) параметрическому методу ценообразования;
  - б) затратному методу ценообразования;
  - в) агрегатному методу ценообразования;
  - г) методу ценообразования на основе текущих цен;
  - д) методу ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
6. Все, что может удовлетворить потребность или нужду, предлагаемое рынку с

целью привлечения внимания, приобретения или потребления:

- а) маркетинг;
- б) реклама;
- в) товар;
- г) продукт.

7. Недифференцированный (массовый) маркетинг-это:

- а) производство разнообразных товаров с разными свойствами, которые привлекательны для двух и более сегментов;
- б) выбор одного из нескольких сегментов, производство для него соответствующей продукции и разработка комплекса маркетинга для него;
- в) разделение совокупности покупателей на отдельные группы;
- г) выход на широкий круг потребителей с общей маркетинговой программой.

8. Средства, вложенные в разработку товара, могут окупаться на этапе:

- а) разработки;
- б) выведения на рынок;
- в) роста;
- г) зрелости;
- д) насыщения рынка.

9. В какой части анкеты приводятся вопросы о возрасте, поле, семейном положении, образовании, профессии, доходах и др.:

- а) паспортчика;
- б) преамбула;
- в) рыба;
- г) детектор.

10. Продукция, проданная или подготовленная к реализации называется:

- а) товарной;
- б) валовой;
- в) условной;
- г) готовой;
- д) нет верного ответа.

11. Чистый доход предприятия рассчитывается как:

- а) сумма материальных затрат и затрат на оплату труда;
- б) разность между стоимостью и себестоимостью валовой продукции;
- в) разность между материальными затратами и затратами на оплату труда;
- г) сумма стоимости и себестоимости валовой продукции;
- д) разность между стоимостью валовой продукции и затратами на оплату труда.

12. Найдите признак, **не** относящийся к оборотным средствам:

- а) используются в одном производственном цикле;
- б) сохраняют натурально-вещественную форму;
- в) переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции сразу и полностью;
- г) требуют постоянного пополнения и возобновления;
- д) все выше перечисленные признаки.

13. Стоимость основных средств на момент их приобретения: сумма фактических затрат, связанных с приобретением, доставкой, монтажом:

- а) первоначальная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;

- в) балансовая стоимость;
  - г) остаточная стоимость;
  - д) ликвидационная стоимость.
14. Уменьшение стоимости основных средств в результате научно-технического прогресса:
- а) амортизация;
  - б) физический износ;
  - в) моральный износ;
  - г) эксплуатация;
  - д) ликвидация.
15. Фондорентабельность рассчитывается отношением:
- а) стоимости основных средств к стоимости валовой продукции;
  - б) стоимости основных средств к площади земельных угодий;
  - в) стоимости валовой продукции к стоимости основных средств;
  - г) стоимости валовой продукции к площади земельных угодий;
  - д) прибыли к стоимости основных средств.
16. Затраты, связанные непосредственно с производством продукции называются:
- а) переменные;
  - б) постоянные;
  - в) косвенные;
  - г) основные;
  - д) накладные.
17. Амортизация зданий и оборудования относится к:
- а) переменным издержкам производства;
  - б) постоянным издержкам производства;
  - в) предельным издержкам производства;
  - г) средним издержкам производства.
18. Выберите вариант, где представлены **только** оборотные средства:
- а) приборы, инструменты, сырьё, запчасти;
  - б) сырьё, материалы, денежные средства, хозяйственный инвентарь;
  - в) денежные средства, готовая продукция, запчасти, многолетние насаждения;
  - г) транспортные средства, сооружения, топливо, средства в расчётах.
19. Какой школе менеджмента соответствует применение универсальных управления и использование психологических факторов:
- а) школе научного управления;
  - б) школе человеческих отношений;
  - в) школе административного управления;
  - г) школа поведенческих наук;
  - д) классическая школа.
20. Что **не** относится к факторам прямого воздействия внешней среды фирмы:
- а) потребители;
  - б) поставщики;
  - в) международные события;
  - г) законы и государственные органы;
  - д) нет верного ответа.

21. Задача.

**Вариант 4.**

1. В какой стране менеджмент ориентируется на групповую форму организации труда:  
а) Россия; б) Япония; в) ФРГ; г) США.
2. Для решения задачи управления каким-либо объектом разрабатывается модель процесса управления. Какой школе управления это соответствует:  
а) научного управления;  
б) административного управления;  
в) человеческих отношений;  
г) количественных методов.
3. Заработная плата определяется количеством отработанного времени, какой системе оплаты труда это соответствует:  
а) сдельно-прогрессивной;  
б) простой повременной;  
в) аккордно-премиальной;  
г) сдельно-премиальной;  
д) прямой сдельной.
4. Выберите показатели эффективности использования основных средств:  
а) фондоотдача основных средств;  
б) фондообеспеченность предприятия;  
в) фондорентабельность;  
г) фондоёмкость продукции;  
д) коэффициент оборачиваемости.
5. Найдите признак, **не** относящийся к оборотным средствам:  
а) используются в одном производственном цикле;  
б) теряют натурально-вещественную форму;  
в) переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции постепенно частями;  
г) требуют постоянного пополнения и возобновления;  
д) все выше перечисленные признаки.
6. Платежи по договору аренды относятся к:  
а) средним издержкам производства;  
б) предельным издержкам производства;  
в) постоянным издержкам производства;  
г) переменным издержкам производства.
7. Общественные издержки соответствуют:  
а) стоимости продукта;  
б) себестоимости продукта;  
в) валовому доходу;

- г) чистому доходу.
8. Готовая продукция, денежные средства в кассе и на счетах в банке, средства в расчётах в совокупности представляют собой:
- а) оборотные фонды;
  - б) фонды обращения;
  - в) основные фонды;
  - г) производственные фонды;
  - д) стадии кругооборота оборотных средств.
9. Количество продукции, произведённое работником за единицу рабочего времени, называется:
- а) производительность труда;
  - б) трудоёмкость производства продукции;
  - в) коэффициент использования трудовых ресурсов;
  - г) баланс труда;
  - д) продуктивность труда.
10. Показатель фондоёмкости продукции можно рассчитать отношением:
- а) стоимости основных средств к стоимости валовой продукции;
  - б) стоимости основных средств к площади земельных угодий;
  - в) стоимости валовой продукции к стоимости основных средств;
  - г) стоимости валовой продукции к площади земельных угодий;
  - д) прибыли к стоимости основных средств.
11. Уровень рентабельности показывает:
- а) сколько процентов от произведённой продукции продаётся;
  - б) сколько рублей прибыли приходится на сто рублей затрат;
  - в) сколько затрат необходимо для производства единицы продукции;
  - г) сколько рублей затрат приходится на сто рублей прибыли;
  - д) сколько процентов прибыли получают от выручки.
12. Рынок, на котором спрос на товар при фиксированной цене превышает предложение товара, является:
- а) рынком покупателя;
  - б) рынком продавца;
  - в) целевым рынком;
  - г) дифференцированным рынком;
  - д) потребительским рынком.
13. Вид человеческой деятельности направленный на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена называется:
- а) торговля;
  - б) маркетинг;
  - в) консалтинг;
  - г) реклама;
  - д) конкуренция.
14. Фирма планирует, продав товар, получить определенную, конкретную величину прибыли – это соответствует:
- а) параметрическому методу ценообразования;
  - б) затратному методу ценообразования;

- в) агрегатному методу ценообразования;
- г) методу ценообразования на основе текущих цен;
- д) методу ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.

15. Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида:

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) запрос;
- г) обмен;
- д) сделка.

16. Реклама - это:

- а) текст в газете или журнале о товаре;
- б) форма сбыта товара через объявление в средствах массовой информации;
- в) любая оплаченная форма продвижения людей, товаров и услуг определённым рекламодателем;
- г) продвижение товара любыми способами;
- д) свой вариант.

17. Товаром на рынке труда является:

- а) рабочая сила;
- б) труд;
- в) рабочее место;
- г) услуги труда.

18. Альтернативная стоимость товара измеряется:

- а) затратами ресурсов на производство данного товара;
- б) индексом потребительских цен;
- в) количеством денег, затраченных на производство данного товара;
- г) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

19. Уравнение денежного обмена выглядит следующим образом:

- а)  $M * V = P * Q$ ;
- б)  $M * P = V * Q$ ;
- в)  $Q * V = M * P$ ;
- г)  $Q * M = V * P$ .

20. В качестве показателя инфляции в стране обычно используют:

- а) индекс цен внешней торговли;
- б) валютный курс;
- в) количество денег в обращении;
- г) индекс потребительских цен.

21. Задача.

### Вариант 5.

1. Какова реальная стоимость купюры в 100 рублей?
  - а) стоимость бумаги, на которой она отпечатана;
  - б) стоимость труда, материалов и оборудования, затраченных на ее производство;
  - в) стоимость золота, которое обеспечивает купюру;
  - г) стоимость товаров и услуг, которые можно купить на 100 рублей.
2. Если повышение общего уровня цен в экономике вызвано ростом цен на энергоресурсы, то это явление называется:
  - а) инфляцией спроса;
  - б) инфляцией затрат (предложения);
  - в) дефляцией;
  - г) уравниванием обмена.
3. Что из данного перечня является физическим капиталом?
  - А) деньги;
  - б) производственное оборудование;
  - в) акции;
  - г) потребительские товары длительного пользования.
4. Человек, который не работает, и не надеется вскоре снова получить работу:
  - а) относится к разряду занятых;
  - б) относится к разряду безработных;
  - в) не учитывается в составе рабочей силы;
  - г) рассматривается как частично занятый, а частично безработный.
5. К подсчитанным издержкам производства добавляется какой-нибудь фиксированный процент прибыли – это соответствует:
  - а) параметрическому методу ценообразования;
  - б) затратному методу ценообразования;
  - в) агрегатному методу ценообразования;
  - г) методу ценообразования на основе текущих цен.
6. Разбивка рынка на группы по полу, возрасту, размеру семьи, этапу жизненного цикла семьи, уровню доходов, роду занятий, образованию, религиозным убеждениям, национальности – это сегментация рынка по:
  - а) географическому принципу;
  - б) демографическому принципу;
  - в) психографическому принципу;
  - г) поведенческому принципу.
7. Акт получения от кого-либо желаемого объекта (товара, услуги) с предложением чего-либо взамен:
  - а) сделка;
  - б) обмен;
  - в) торговля;
  - г) покупка.
8. Вторичная информация представляет собой:
  - а) публикацию в общественно-политических и специализированных журналах;
  - б) внутрифирменную информацию;
  - в) информацию, собранную ранее для других целей, но которая может оказаться полезной для решения данной проблемы;

г) официальную отчётность фирмы.

9. Часть анкеты, без которой можно обойтись:

- а) преамбула;
- б) паспортчика;
- в) рыба;
- г) детектор.

10. Валовой доход предприятия рассчитывается как:

- а) разность между стоимостью и себестоимостью валовой продукции;
- б) разность между стоимостью валовой продукции и материальными затратами на её производство;
- в) разность между стоимостью валовой продукции и затратами на оплату труда;
- г) сумма материальных затрат и затрат на оплату труда;
- д) сумма стоимости и себестоимости валовой продукции.

11. Балансовая прибыль предприятия состоит из:

- а) прибыли от реализации продукции;
- б) прибыли от реализации основных средств и другого имущества;
- в) внереализационных результатов;
- г) всего выше перечисленного.

12. Стоимость основных средств после их переоценки, по ценам их воспроизводства в настоящее время:

- а) первоначальная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) балансовая стоимость;
- г) остаточная стоимость;
- д) ликвидационная стоимость.

13. Износ основных средств в процессе работы или под влиянием природных условий называется:

- а) амортизация;
- б) физический износ;
- в) моральный износ;
- г) эксплуатация;
- д) ликвидация.

14. Затраты на организацию и управление производством называются:

- а) накладные;
- б) постоянные;
- в) прямые;
- г) переменные;
- д) условные.

15. Главным критерием экономической эффективности является:

- а) максимальная выручка от продажи продукции;
- б) максимальный выход валовой продукции;
- в) максимальный выход продукции с наименьшими затратами живого и овеществлённого труда;
- г) минимум затрат на производство продукции;
- д) нет верного ответа.

16. Фондовооружённость труда рассчитывается отношением:



- а) стоимости основных средств к среднегодовому количеству работников;
- б) стоимости основных средств к стоимости валовой продукции;
- в) стоимости валовой продукции к стоимости основных средств;
- г) стоимости валовой продукции к земельной площади;
- д) прибыли к стоимости основных средств.

17. Индивидуальные издержки соответствуют:

- а) стоимости продукта;
- б) себестоимости продукта;
- в) валовому доходу;
- г) чистому доходу.

18. Найдите признак, **не** относящийся к основным средствам:

- а) используются в нескольких производственных циклах;
- б) теряют натурально-вещественную форму;
- в) вещественно не входят в состав готового продукта;
- г) переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции постепенно частями;
- д) все выше перечисленные признаки.

19. В менеджменте какой страны в стиле работы преобладает «метод убеждения»:

- а) Япония;
- б) США;
- в) ФРГ;
- г) Россия;
- д) Франция.

20. Управление должно иметь свои законы, формулы, принципы; должно быть основано на измерениях, рационализации, учёте. Какой школе управления это соответствует:

- а) научного управления;
- б) административного управления;
- в) человеческих отношений;
- г) количественных методов.

21. Задача.

#### Задачи.

1. Определить среднесписочную численность работников за август, коэффициенты выбытия, приёма, текучести кадров, если на 1 августа списочная численность работников составила 700 человек, 9 августа 5 человек ушли на пенсию, 12 августа уволены за нарушение трудовой дисциплины 2 человека, 18 августа приняли на работу 6 человек.

2. Рассчитать месячную заработную плату рабочего-сдельщика, если норма выработки за смену 1,2 тонны продукции. Дневная тарифная ставка 614,4 руб., премия за месяц составляет 30% от сдельного заработка. Выпущено за месяц 20 тонн продукции.

3. Определить первоначальную стоимость оборудования исходя из следующих данных: Оптовая цена оборудования - 720 тыс. руб. Общая сумма транспортных расходов на доставку оборудования - 220 тыс. руб., стоимость погрузо-разгрузочных работ - 50 тыс. руб. Расходы на установку - 40 тыс. руб., на монтаж оборудования - 60 тыс. руб.

4. Стоимость основных фондов промышленного предприятия по сравнению с прошлым годом возросла с 2500 до 2600 тыс. рублей. При этом фондоотдача снизилась с 4,8 до 4,7 руб. на рубль основных фондов. Определить объем выпуска продукции, который недополучило предприятие за счет снижения фондоотдачи.

5. Рассчитать фондовооруженность труда и фондоотдачу в натуральном выражении на предприятии, если среднегодовая стоимость основных фондов 20 млн. руб., контингент работников 1200 человек, производительность труда – 1460 тыс. тонн/ чел.

6. Себестоимость изделия 3 000 руб. Затраты на сырье и основные материалы составляют 1500 руб., заработная плата рабочих с начислениями 700 руб., затраты на вспомогательные материалы 250 руб., затраты на топливо и энергию 200 руб., остальное – накладные расходы. Определите структуру себестоимости.

7. Производство продукции за месяц: 1000 изделий «А», 2500 изделий «Б», 3000 изделий «В». Численность работающих в цехе - 150 человек., в т.ч. на производстве продукции «А» - 40 человек, продукции «Б» - 55 человек. Цена за единицу продукции «А» 120 руб., продукции «Б» - 80 руб., изделий «В» - 100 руб. Определить выработку на 1 работающего по видам продукции и в целом по предприятию.

8. Определить показатели производительности труда на с/х предприятии если стоимость валовой продукции за год составила 35 220 тыс. руб., в т.ч. в растениеводстве 11250 тыс. руб., в животноводстве – 19450 тыс. руб. Количество работников 200 человек, затраты труда 600 тыс. чел.-час., в т.ч. в растениеводстве 170 тыс. чел.-час., в животноводстве – 410 тыс. чел.-час.

9. Среднегодовая сумма оборотных средств в отчётном году составила 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В планируемом году длительность оборота планируется сократить на 2 дня. Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

10. Закупочная цена товара – 5 руб., объём закупок – 1000 штук, торговые издержки на весь товар составят 2500 руб.; традиционно владелец магазина получает 30 % прибыли. Определить цену реализации товара.

Критерии оценки:

За каждый верный ответ на тестовые вопросы - 1 балл,

За правильно решённую задачу - 4 балла.

13...16 баллов - оценка «удовлетворительно»;

17...21 баллов - оценка «хорошо»;

22...24 балла - оценка «отлично».

### **Ключ к тесту**

| 1 вариант |        | 2 вариант |        | 3 вариант |        | 4 вариант |        | 5 вариант |        |
|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| 1 – б     | 11 – б | 1 – г     | 11 – а | 1 – б     | 11 – б | 1 – б     | 11 – б | 1 – г     | 11 – г |
| 2 – в     | 12 – г | 2 – г     | 12 – а | 2 – в     | 12 – б | 2 – г     | 12 – б | 2 – б     | 12 – б |
| 3 – б     | 13 – г | 3 – а     | 13 – в | 3 – а     | 13 – а | 3 – б     | 13 – б | 3 – б     | 13 – б |
| 4 – б     | 14 – в | 4 – вгд   | 14 – а | 4 – в     | 14 – в | 4 – авг   | 14 – д | 4 – в     | 14 – а |

|        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 5 – а  | 15 – в | 5 – а  | 15 – б | 5 – в  | 15 – д | 5 – в  | 15 – а | 5 – б  | 15 – в |
| 6 – в  | 16 – б | 6 – г  | 16 – в | 6 – в  | 16 – г | 6 – в  | 16 – в | 6 – б  | 16 – а |
| 7 – б  | 17 – г | 7 – г  | 17 – г | 7 – г  | 17 – б | 7 – г  | 17 – г | 7 – б  | 17 – б |
| 8 – б  | 18 – г | 8 – б  | 18 – в | 8 – в  | 18 – б | 8 – б  | 18 – г | 8 – в  | 18 – б |
| 9 – а  | 19 – в | 9 – в  | 19 – а | 9 – а  | 19 – б | 9 – а  | 19 – а | 9 – г  | 19 – в |
| 10 – в | 20 – б | 10 – в | 20 – б | 10 – а | 20 – в | 10 – а | 20 – г | 10 – б | 20 – а |

Преподаватель \_\_\_\_\_ Зеновская Л.Е.